

DAFTAR ISI

TESIS	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PT XYZ	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Kebijakan-Kebijakan Industri Otomotif.....	2
1.1.1 Indonesia Auto Industry	3
1.1.2 Low Carbon Emission Vehicle (LCEV) & Fuel Technology	3
1.1.3 Kebijakan Lain	5
1.1.3.1 Kebijakan Support Pertumbuhan Industri Otomotif	5
1.1.3.2 Kebijakan Investasi	5
1.2 Analisa Kondisi Otomotif (sebelum Pandemi COVID 19)	6
1.3 Analisa Kondisi Otomotif (selama Pandemi COVID 19)	8
1.3.1 Industri Otomotif 4 Wheel (4W)	8
1.3.2 Industri Otomotif 2 Wheel (2W)	9
1.3.3 Industri Turunan Otomotif	10
1.4 PT XYZ sebagai OEM otomotif supplier tier 1.....	11
1.5 Pentingnya Strategi Bisnis	15
2. Perumusan Masalah	16
3. Batasan Masalah.....	16
4. Tujuan Penelitian	17
5. Manfaat Penelitian	17
6. Metodologi Penelitian	18
6.1 Rancangan Penelitian.....	18
6.2 Kehadiran Peneliti.....	18
6.3 Situs dan Waktu Penelitian	18

6.4 Sumber Data	18
6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
6.6 Teknik Analisis Data	19
7. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Management.....	22
2.1.1.1 Pengertian Management.....	22
2.1.2 Management Strategi	24
2.1.2.1 Pengertian Management Strategi	24
2.1.2.2 Manfaat Management Strategi	25
2.1.2.3 Pengertian Strategi	26
2.1.3 Model Management Strategis	26
2.1.4 Tahapan dalam Management Strategis	27
2.1.4.1 Tahap 1: Perumusan Strategi	27
2.1.4.1.1 Mengembangkan Pernyataan Visi dan Misi.....	28
a. Matrik Evaluasi Faktor Eksternal	28
b. Matrik Profil Kompetitif (<i>Competitive Profile Matrix</i>).....	30
c. Matrik Evaluasi Faktor Internal.....	31
2.1.4.1.4 Menetapkan Tujuan Jangka Panjang	33
a. Hirarki Strategi	33
b. Level Strategi.....	33
c. Jenis-Jenis Strategi	34
Strategi Integrasi	34
1. Integrasi ke depan	34
2. Integrasi kebelakang	35
3. Integrasi horizontal	36
Strategi Intensif	37
1. Penetrasi pasar	37
2. Pengembangan pasar.....	38
3. Pengembangan produk.....	38
Strategi Diversifikasi.....	39
Diversifikasi konsentris	40

Diversifikasi horizontal.....	40
Kapan diversifikasi horizontal diinginkan?	40
Diversifikasi konglomerat.....	41
Manfaat Diversifikasi pada Bisnis.....	41
Risiko strategi diversifikasi	41
1. Diversifikasi Tunggal.....	42
2. Diversifikasi terkait.....	42
3. Diversifikasi tidak terkait.....	43
Strategi Defensif.....	44
1. Penciutan.....	44
2. Divestasi.....	45
3. Likuidasi	46
2.1.4.1.4 Menciptakan, Mengevaluasi, dan Memilih Strategi.....	46
a. Matrik SWOT.....	47
b. Matrik SPACE.....	49
c. Matrik Internal-Eksternal (IE).....	51
d. Matrik Strategy Besar (<i>Grand Strategy</i>)	53
e. Matrik Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	55
2.1.4.2 Tahap 2: Penerapan Strategi.....	58
2.1.4.3 Tahap 3: Penilaian Strategi	58
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	59
2.3 Kerangka Pola Berpikir.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Rancangan Penelitian	62
3.2 Kehadiran Peneliti	62
3.3 Situs dan Waktu Penelitian.....	62
3.4 Sumber Data	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1 Riset Kepustakaan (<i>Lybrary Research</i>).....	63
3.5.2 Riset Lapangan (<i>Field Research</i>)	64
3.6 Teknik Analisis Data	64
3.6.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	65
3.6.2 Analisis Internal, Analisis Eksternal, dan Matrik CPM.....	65

Analisis Internal (Matrik IFE).....	65
Analisis Eksternal (Matrik EFE).....	66
Analisis CPM.....	67
3.6.3 Tahap Pencocokan.....	68
Analisis SWOT.....	68
Analisis SPACE.....	68
Analisis IE.....	69
Analisis Grand Strategi.....	69
3.6.4 Tahap Keputusan.....	70
Matrik Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM).....	70
3.6.5 Rancangan Implikasi Hasil Penelitian.....	72
BAB IV IDENTIFIKASI KONDISI PERUSAHAAN (HASIL	
PENELITIAN).....	73
4.1. Gambaran Umum PT XYZ.....	73
4.1.1. Profil.....	73
4.1.2. Visi & Misi PT XYZ.....	74
4.2. Matrik EFE.....	74
4.3. Matrik CPM.....	76
4.4. Matrik IFE.....	83
4.5. Analisis SWOT.....	84
4.6. Analisis Matrik SPACE.....	85
4.7. Matrik IE.....	86
4.8. Matrik Grand Strategi.....	87
4.9. Matrik CSPM.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Rangkuman Hasil Analisa.....	92
1. Matrik EFE.....	92
2. Matrik CPM.....	92
3. Matrik IFE.....	93
4. Matrik SWOT.....	93
5. Matrik SPACE.....	93
6. Matrik IE.....	94

7. Matrik Grand Strategi.....	94
8. Matrik QSPM	94
5.2 Kesimpulan.....	94
5.3 Saran.....	96
5.4 Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA	98
RIWAYAT HIDUP PENULIS	100
LAMPIRAN.....	101

