

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Strategi	13
2.2 Manajemen Strategik	16
2.3 Strategi Bisnis	19
2.4 Model Bisnis	21
2.5 Strategi dan Model Bisnis	24
2.6 Analisis SWOT	25
2.7 <i>Business Model Canvas</i>	30
2.8 <i>Five Forces Porter</i>	32
2.9 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	34
2.10 <i>Competitive Advantage</i>	35
2.11 <i>Content Marketing</i>	38
2.12 Penelitian Terdahulu	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Kehadiran Peneliti	44
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	45
3.4 Sumber Data.....	45

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7 Rancangan Implikasi Hasil Penelitian	49
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Analisis <i>Five Forces Porter</i>	52
4.2 Analisis BMC Perusahaan Saat Ini	56
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	56
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	58
4.2.3 <i>Customer Relationships</i>	59
4.2.4 <i>Channels</i>	61
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	63
4.2.6 <i>Key Resources</i>	64
4.2.7 <i>Key Activities</i>	65
4.2.8 <i>Key Partners</i>	66
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	68
4.3 Analisis SWOT	69
4.3.1 Analisis Faktor Eksternal	69
4.3.2 Analisis Faktor Internal.....	74
4.4 Analisis BMC Perusahaan yang Disarankan.....	79
4.4.1 <i>Customer Segments</i>	79
4.4.2 <i>Customer Relationship</i>	80
4.4.3 <i>Channels</i>	81
4.4.4 <i>Revenue Streams</i>	81
4.4.5 <i>Key Resources</i>	82
4.4.6 <i>Key Partners</i>	83
4.4.7 <i>Cost Structure</i>	84
4.5 Pembahasan Analisis Perencanaan	85
4.6 Rencana Model Bisnis Digital	92
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 SIMPULAN	99
5.2 SARAN	101
5.2.1 Bagi Perusahaan	101
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	102
RIWAYAT HIDUP PENULIS	106
LAMPIRAN	