

TESIS

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI *DIGITAL MARKETING*
DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *E-COMMERCE* MELALUI GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Disusun oleh :

BENEDICTA CINDY PUSPITARIANI

2019204812

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2021**