

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 KAJIAN TEORI	
2.1 Teori.....	10
2.1.1 Business Sustainability.....	10
2.1.2 Business Continuity.....	11
2.1.3 Financial Strategy.....	11
2.1.4 Firm Size (Ukuran Perusahaan).....	15
2.1.5 Teori Kebangkrutan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	233
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data/Alat Uji.....	31
3.5 Kerangka Pemikiran.....	332
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Altman Z Score.....	33
4.1.1 Variabel X1 = Modal Kerja / Total Aset.....	33
4.1.2 Variabel X2 = Laba Ditahan / Total Aset.....	33
4.1.3 Variabel X3 = Laba Sebelum Bunga dan Pajak / Total Aset.....	34
4.1.4 Variabel X4 = Nilai Pasar Ekuitas / Nilai Buku Total Utang.....	34

4.1.5 Variabel X5 = Penjualan / Total Aset	35
4.1.6 Analisis Nilai Z	35
4.2 Analisis Dupont	37
4.2.1 Marjin Laba Bersih / Net Profit Margin (NPM)	38
4.2.2 Perputaran Total Aktiva / <i>Total Asset Turn Over</i>	39
4.2.3 Equity Multiplier.....	41
4.2.4 Tingkat Pengembalian Atas Ekuitas / Return On Equity (ROE).....	43
4.3 Debt to Equity Ratio	44
4.4 Pembahasan.....	48
4.4.1 Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	48
4.4.2 Analisis Rasio Hutang Terhadap Ekuitas	51
4.4.3 Studi Komparasi Uji Altman dengan Menambah Equity Multiplier	53
4.4.4 Studi Komparasi Uji Altman dengan Menambah DER.....	54
4.4.5 Studi Komparasi Uji Altman dengan Menambah Equity Multiplier dan DER.....	56
4.4.6 Analisis Perusahaan Industri Barang Konsumsi	57
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Manajerial	77
5.2.2 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.2.3 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	 80
RIWAYAT HDUP PENULIS	82
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming Hearts and Minds