

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	18
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis	18
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	19
BAB 2 LANDASAN TEORI	20
2.1 <i>Environmental atau Industrial Scanning</i>	20
2.1.1 Analisis Eksternal.....	21
2.1.1.1 PESTEL <i>Analysis</i>	21
2.1.1.2 Porter's 5 Forces <i>Analysis</i>	26
2.1.2 Analisis Internal	26
2.1.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan	27
2.1.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan	28
2.2 Identifikasi kondisi perusahaan saat ini dengan metode <i>Balance Scorecard</i>	29
2.2.1 Manfaat <i>Balanced Scorecard</i>	30
2.2.2 Perspektif <i>Balanced scorecard</i>	30
2.3 Kondisi Ideal Perusahaan (Visi, Misi dan Objektif perusahaan).....	33
2.3.1 Visi (<i>Vision</i>).....	33
2.3.2 Misi (<i>Mission</i>)	33
2.3.3 Strategi (<i>Strategy</i>).....	35

2.3.4	Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan	36
2.4	Analisis Pengambilan Keputusan.....	37
3.1	<i>Fishbone diagram</i>	38
3.2	<i>SWOT Analysis</i>	39
2.5	Model Pemulihan dan Pengembangan Bisnis	40
2.5.1.	<i>Management</i> Strategi Pengembangan Bisnis dengan Metode <i>Balanced Scorecard</i>	41
2.5.2.	<i>Strategy</i> Pengembangan Bisnis dengan Mekanisme <i>Turnaround Strategy</i>	41
2.5.3.	Kajian Teori <i>Financial Restructuring</i> Sebagai Bagian dari <i>Business Turnaround Strategy</i>	46
2.5.4	Langkah <i>Business Recovery</i> Di PT Srikandi Utama Makmur. 51	
2.5.4.1	Menetapkan Target	51
2.5.4.2	Pemilihan Strategi Eksekusi <i>Turnaround</i>	53
2.5.4.3	Indikator Keberhasilan Dari Strategi Pemulihan Bisnis PT Srikandi Utama Makmur Menggunakan Tools <i>Balanced Scorecard</i>	54
2.5.5	Menerapkan <i>System</i> Perbaikan Yang Berkelanjutan dengan Metode PDCA	55
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN STUDI KASUS PENGEMBANGAN BISNIS	59
3.1	Objek Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	59
3.2	Lokasi Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	59
3.3	Tujuan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis	59
3.4	Tehnik Pengumpulan Data Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	60
3.5	Metode Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis....	62
3.6	Teknik Pengukuran Hasil kinerja Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis	64
BAB 4	PELAKSANAAN PENGEMBANGAN BISNIS PT SRIKANDI UTAMA MAKMUR	66
4.1	Analisis Kondisi perusahaan	66
4.1.1	<i>Environmental</i> atau <i>Industrial Scanning</i> di PT Srikandi Utama Makmur	67
4.1.1.1	Analisis Eksternal di PT Srikandi Utama Makmur.....	67
4.1.1.1.1	PESTEL <i>Analysis</i> di PT Srikandi Utama Makmur.....	67
4.1.1.1.2	Simpulan Analisis Eksternal di PT Srikandi Utama Makmur	72

4.1.1.2 Analisis Internal di PT Srikandi Utama Makmur	72
4.1.1.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan PT Srikandi Utama Makmur	72
4.1.1.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan PT Srikandi Utama Makmur	74
4.1.1.2.3 Simpulan Analisis Internal PT Srikandi Utama Makmur ...	74
4.1.2 Identifikasi kondisi perusahaan PT Srikandi Utama Makmur saat ini dengan metode <i>Balance scorecard</i>	75
4.1.3 Analisis Akar Permasalahan di PT Srikandi Utama Makmur	77
4.1.3.1 <i>Fishbone diagram</i>	77
4.1.3.2 <i>SWOT Analysis</i>	78
4.2 Menetapkan Target yang SMART	82
4.2 Strategi Implementasi <i>business recovery</i> PT Srikandi Utama Makmur	85
4.2.1 <i>Turnaround Action Plan Strategy</i>	85
4.2.1.1. Strategi Bisnis atau <i>Customer</i>	86
4.2.1.2 Strategi <i>Internal Process</i> dan <i>Learning dan Growth</i>	91
4.2.1.3 Strategi <i>Financial Restructuring</i>	102
4.2.2 Struktur Organisasi	109
4.3 Sistem <i>Monitoring</i> dengan <i>Balance Scorecard</i>	113
4.4 Mengukur <i>Progress</i> Hasil Perbaikan.....	115
4.4.1 <i>Bisnis/Customer Satisfaction Performance</i> :	116
4.4.2 <i>Internal Process</i> dan <i>Learning & Growth Performance</i>	119
4.4.3 <i>Financial Performance</i>	120
4.5 Summary Efektivitas Progress Pelaksanaan Strategy turnaround.....	122
BAB 5.	125
SIMPULAN DAN SARAN	125
5.1. SIMPULAN.....	125
5.2. SARAN.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	135