

REFORMULATION OF SOFTCAPSULE BUSINESS STRATEGY TO FACE DF COMPANY'S INTERNAL-EXTERNAL CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

ABSTRACT

Abstract: *The year 2020 has turned out more challenging than people could have ever imagined. KLBF, and DF, a subsidiary of KLBF also affected by this pandemic, coupled with displacement of its pareto products to GOF and SF. This study aims to formulate new strategies for DF to weather internal-external challenges and capture new opportunities through exploitation of soft capsule business. The research method used strategic management steps such as SFAS analysis and SWOT TOWS Matrix. The study used primary data as a result of interviews from related parties, including top management of KLBF, resulted in several new strategies which could be divided into three groups. SO strategy, through smart packaging, new manufacturing facilities, and segmented markets. ST strategy, by development of carrageenan as gelatin replacement. WO strategy, through contract development and open innovation. All of new strategies will be structured in an ecosystem model that can guide the company's business.*

Keywords: *Business ecosystem, SFAS Analysis, SWOT Matrix, SO-ST-WO Strategies, Soft capsule*

Abstrak: *Tahun 2020 merupakan tahun yang sangat berat dan tidak terbayangkan sebelumnya. KLBF, dan DF sebagai anak perusahaan dari KLBF juga merasakan dampak dari pandemi, ditambah dengan kebijakan manajemen yang memindahkan produk pareto DF ke GOF dan SF. Penelitian ini bertujuan untuk memformulasikan strategi baru bagi DF untuk mengatasi tantangan eksternal-internal dan meraih peluang baru melalui eksploitasi bisnis kapsul lunak. Penelitian ini menggunakan Langkah-langkah dasar manajemen strategik seperti Analisa SFAS dan matriks SWOT TOWS. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari wawancara dengan pihak-pihak terkait, termasuk manajemen puncak KLBF, yang akhirnya menghasilkan beberapa strategi baru yang terbagi dalam 3 kategori. Strategi SO melalui kemasan pintar, fasilitas produksi baru, dan segmentasi pasar. Strategi ST melalui pengembangan carrageenan sebagai alternatif gelatin. Strategi WO melalui pengembangan Bersama pihak eksternal dan inovasi terbuka. Semua strategi baru ini kemudian diformulasikan dalam sebuah model ekosistem yang dapat menjadi panduan bisnis perusahaan.*

Kata kunci: *Analisa SFAS, Ekosistem bisnis, Kapsul lunak, Matriks SWOT, Strategi SO-ST-WO*