

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	18
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	18
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	19
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	20
2.1 <i>Environmental / Industrial Scanning</i> .....	21
2.1.1 Analisis Eksternal.....	21
2.1.1.1 PESTEL <i>Analysis</i> .....	22
2.1.1.2 Porter's 5 Forces <i>Analysis</i> .....	26
2.1.2 Analisis Internal.....	26
2.1.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan.....	27
2.1.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan.....	28
2.2 Identifikasi kondisi perusahaan saat ini dengan metode <i>Balance scorecard</i> ...29	
2.2.1 Manfaat <i>Balanced scorecard</i> .....	30

2.2.2	Perspektif <i>Balanced scorecard</i> .....	31
2.3	Kondisi Ideal Perusahaan (Visi, Misi dan Objektif perusahaan).....	33
2.3.1	Visi ( <i>Vision</i> ) .....	33
2.3.2	Misi ( <i>Mission</i> ) .....	34
2.3.3	Strategi ( <i>Strategy</i> ) .....	35
2.3.4	Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan .....	36
2.4	Analisis Pengambilan Keputusan .....	37
2.4.1	<i>Fishbone diagram</i> .....	39
2.4.2	<i>SWOT Analysis</i> .....	40
2.5	Model Pemulihan dan Pengembangan Bisnis.....	41
2.5.1	<i>Management Strategi Pengembangan Bisnis dengan metode Balanced Scorecard</i> .....	41
2.5.2	<i>Strategy Pemulihan Bisnis dengan mekanisme Turnaround Strategy</i> .....	42
A.	Definisi <i>Turnaround Strategy</i> .....	42
B.	Proses <i>Turnaround Strategy</i> .....	43
C.	Siklus <i>Turnaround Strategy</i> .....	44
D.	Kajian <i>Turnaround Strategy Teori</i> .....	45
2.5.3	Langkah – langkah <i>business recovery</i> di PT. Srikandi Utama Makmur .....	47
2.5.3.1	Menetapkan Target.....	47
2.5.3.2	Pemilihan strategi eksekusi <i>Turnaround</i> .....	49
2.5.3.3	Indikator keberhasilan dari strategi pemulihan bisnis PT. Srikandi Utama Makmur menggunakan tools <i>BALANCED SCORECARD</i> .....	50
2.5.3.3.1	Menterjemahkan visi, misi dan strategi perusahaan. ....	51
2.5.3.3.2	Komunikasi dan Hubungan. ....	51
2.5.3.3.3	Rencana Bisnis.....	51
2.5.3.3.4	Umpan Balik dan Pembelajaran. ....	51
2.5.4	Menerapkan <i>System Perbaikan</i> yang berkelanjutan dengan metode PDCA.....	52
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....		56
3.1	Objek Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	56
3.2	Lokasi Penelitian Studi Kasus Pengembangan Proses Bisnis.....	56
3.3	Tujuan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Proses Bisnis .....	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	57