

**SKRIPSI**

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL DAN  
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG (STUDI PADA PENGIKUT AKUN  
INSTAGRAM @JKTBUCKETLIST)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KALBIS  
JAKARTA  
2024**