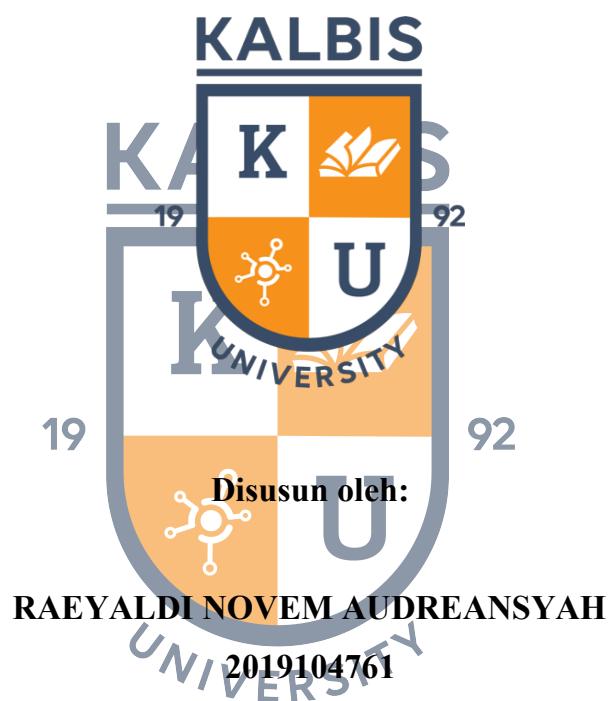


SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN PEMASARAN DIGITAL DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG (STUDI PADA PENGIKUT AKUN
INSTAGRAM @JKTBUCKETLIST)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KALBIS
JAKARTA
2024**