

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, S. P., & Johan Setiawan, S. P. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Jejak Publisher.
- Aldi Ponge. (2018, July 25). *10 Aturan "Baik" Para Mafia*. Tribun Manado.
- Alex Sobur. (2009). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Aneh Unik. (2012, May 18). *Sejarah Dan Kehidupan TRIAD Gangster Cina*. Aneh Di Dunia.
- Arbiyan Tezar. (2022, January 19). *Fakta Unik Jaket Sukajan & Sejarahanya*. Ozza Konveksi.
- Ardyansah, A., Jurusan Seni Rupa, M., Bahasa dan Seni, F., & Negeri Semarang, U. (2021). Eduarts: Journal of Arts Education Ekspresi Wajah Anak Gepeng Sebagai Sumber Inspirasi Dalam Berkarya Seni Lukis. In *Eduarts* (Vol. 10, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eduart>
- Bungin B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosisal Lainnya* (3rd ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Darmastuti. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. CV. Andi Offset.
- Dinda, L. O., Aman, A., & Setiawan, J. (2019). Sejarah Pembuatan Dan Makna Simboli Pakaian Adat Muna. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(3), 449. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.536>
- Fakhran, M., Ramadhan, A., Hum, M., Komunikasi, F., Dan Bahasa, S., Islam, U., & Bekasi, ". (2016). Punk`s Not Dead : Kajian Bentuk Baru Buday Punk Di Indonesia. In *Jurnal Makna* (Vol. 1, Issue 1).
- Fandi Saputra. (2023). *REALITAS SOSIAL DALAM FILM GANGSTER KAMPUNG MAN*.
- Fisipol. (2022, June 3). *Gerakan kamera*. Universitas Medan Area.
- Gane, & Beer. (2008). *New Media, The Key Concepts*. Berg.
- Glen D Curry. (2024, January 31). *Gangster*. Ensiklopedia Britannica.
- Handono. (2018). *Gaya Bahasa Komentar Dalam Akun Instagram* (2nd ed., Vol. 2). Lingua Scientia.

- Icam, & Sutisna. (2020). *Statistika Penelitian*.
- Jandy Luik. (2020). Media Baru dan Komunikasi. In *Media Baru Sebuah Pengantar*.
- Jurnal, C., & Kunci, K. (2019). *BY-NC-ND* (Vol. 9, Issue 1).
<https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/cordova>
- Kaputra Amda, & Ratna Fitriyani. (2018). *Membaca Ekspresi Wajah*. Huta Media.
- Koli, N., & Sadono, T. P. (2017). *Memahami Makna Solidaritas (Telaah Semiotika Roland Barthes Pada Aksi Solidaritas "1000 LILIN", Harian Kompas, Edisi Sabtu, 13 mei 2017)* (Vol. 3, Issue 2).
- Kriyantono. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenanda Media Group.
- Laura, M. :, & Luzar, C. (2011). *Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan* (Vol. 2, Issue 2).
- Little John, Foss, & Oetzel. (2016). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- LittleJohn, & Stephen & Foss. (2012). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Salemba Humanika.
- Luzar. (2015). *Teori Kontruksi Realitas Sosial*. Humaniora.
- M Chairul Basrun Umanailo. (2003). *Paradigma Konstruktivis*.
- Marks, & T. (2009). *Color harmony compendium*. Rockport Publisher.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Merriam Webster. (2024, February 24). *Gangster*. Merriam-Webster.
- Mita Purbasari. (2014). Language, People, Art, and Communication Studies. In *Humaniora* (1st ed., Vol. 5, pp. 357–366). Universitas Bina Nusantara.
- Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (3rd ed.). Kencana Predia Media Group.
- Mudjiono, Y. (2011). KAJIAN SEMIOTIKA DALAM FILM. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 1, Issue 1). www.kompas.com
- Noname N. (2018). *Pemahaman Teoritik Teori Konstruksi Sosial*.

- Nugraha. (2016). *Kajian Desain Perhiasan Tulola Jewelry Dengan Inspirasi Budaya Bali* (01 ed., Vol. 1). Jurnal Rupa.
- Pratista. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.
- Raden, M. D., Jatmika, B. A., & Hasya, S. M. (2023). Tindak Pidana Penyuapan Dalam Pemberian Fasilitas Kredit Bank Yang Di Terapkan Melalui Pengawasan Lembaga Otoritas Jasa Keuangan. *Padjadjaran Law Review*, 11(2), 226–237. <https://doi.org/10.56895/plr.v11i2.1413>
- Redaksi LPM Qimah. (2023, March 9). *Resensi Film High And Low The Worst X Cross*. LPM QIMAH.
- Rusman Latief, & Yusiatie Udut. (2015). *Siaran Televisi Non Drama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. K E N C A N A.
- Santosa Ginting, Y. (2023). *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Nilai Dan Makna Simbol Tea Pai Dalam Tradisi Pernikahan Etnis Tionghoa Di Kota Mataram*.
- Selfiani, E. (2020). *Assitlungeng (Studi Solidaritas Sosial Pada Masyarakat Bila Di Kabupaten Soppeng)*.
- Septia Dewi BrGinting, L., & Pulungan, R. (2019). *Makna Warna Dalam Uis Karo*.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta.
- Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji, & Yuliawati Tan. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi* (1st ed., Vol. 1). Graha Ilmu.
- Sysilia Tanhati. (2023, June 15). *Sejarah Yakuza di Kekaisaran Jepang*. National Geographic.
- Tamba, T., Tumangger, S. S., Bancin, D., & Lombu, S. M. (2023). Rambut Pirang di Lingkungan Pendidikan Teologi dalam Bingkai Teologi Simbol.

Immanuel: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristen, 4(2).

<https://doi.org/10.46305/im.v4i2.226>

Team HI-AX. (2015). *High And Low*.

Tryta Dessiliona. (2019). *Representasi Kecantikan Perempuan Jerman Berdasarkan Iklan Nivea Berbahasa Jerman*.

Wibowo. (2011). *Semiotik Komunikasi Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

Wulandari, P. (2019). *Warga Madura Di Kota Makassar (Studi antara Solidaritas Sosial Mekanik dan Solidaritas Sosial Organik Warga Madura dalam Wadah PERKIM Kota Makassar)*.

Zharandont, P. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia*.

