

PENGARUH JUMLAH PRODUK TAYANG, LETAK GEOGRAFIS DAN JUMLAH PENYEDIA TERHADAP TRANSAKSI PADA PLATFORM MARKETPLACE XYZ

ABSTRAK

Abstract: This study aims to ascertain the following: 1) How many products are displayed affects transactions on the XYZ Marketplace Platform; 2) How location affects transactions on the XYZ Marketplace Platform; and 3) How many providers affect transactions on the XYZ Marketplace Platform. Quantitative research methods are used in this study. Quantitative data are the kind that are used. Data on the quantity of items shown, the location of the providers, the number of providers, and the number of transactions on the XYZ marketplace platform between 2020 and 2022 make up the population in this study. Documentation procedures are the means of data collecting used. Statistical techniques and SPSS software will be used to examine the gathered data. The study's findings demonstrate that: 1) the quantity of products displayed on the platform is fairly good and significantly influences marketplace platform transactions; 2) geographic location has significantly increased in most provinces and significantly influences platform transaction variables; and 3) the value of the number of providers rises annually and significantly influences platform transaction variables.

Keywords: broadcast products, geographical location, number of providers, transactions

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal-hal sebagai berikut: 1) Berapa banyak produk yang ditampilkan mempengaruhi transaksi pada Platform XYZ Marketplace; 2) Bagaimana pengaruh lokasi terhadap transaksi di Platform XYZ Marketplace; dan 3) Berapa banyak penyedia yang mempengaruhi transaksi di Platform XYZ Marketplace. Metode penelitian kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Data kuantitatif adalah jenis yang digunakan. Data jumlah barang yang ditampilkan, lokasi penyedia, jumlah penyedia, dan jumlah transaksi pada platform marketplace XYZ antara tahun 2020 hingga 2022 menjadi populasi dalam penelitian ini. Prosedur dokumentasi merupakan sarana pengumpulan data yang digunakan. Teknik statistik dan perangkat lunak SPSS akan digunakan untuk memeriksa data yang dikumpulkan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa: 1) kuantitas produk yang ditampilkan pada platform cukup baik dan berpengaruh signifikan terhadap transaksi platform marketplace; 2) lokasi geografis meningkat secara signifikan di sebagian besar provinsi dan mempengaruhi variabel transaksi platform secara signifikan; dan 3) nilai jumlah penyedia meningkat setiap tahunnya dan berpengaruh signifikan terhadap variabel transaksi platform.

Kata kunci: produk tayang, letak geografis, jumlah penyedia, transaksi