

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI TESIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Grand Theory</i> : Teori Manajemen Pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 <i>Marketing Mix</i> 7P/Bauran Pemasaran 7P	9
2.1.3 Perilaku Konsumen	12
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	12
2.1.3.2 Jenis Perilaku Konsumen	13
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	14

2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4.2 Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	15
2.1.4.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.1.5 Penjualan	18
2.1.5.1 Pengertian Penjualan	18
2.1.5.2 Penjualan <i>Online</i>	18
2.1.5.3 <i>Marketplace</i>	19
2.1.6 Manajemen Produk/ <i>Merchandise</i>	22
2.1.7 Manajemen Toko	23
2.2 <i>Applied Theory</i> : Jumlah Produk Tayang	24
2.3 <i>Applied Theory</i> : Letak Geografis	25
2.4 <i>Applied Theory</i> : Jumlah Penyedia.....	26
2.5 <i>Applied Theory</i> : Transaksi	27
2.6 Kerangka Konseptual	28
2.7 Penelitian Terdahulu	28
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian yang Digunakan.....	30
3.2 Pengertian Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.3 Tipe Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Populasi Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	32
3.6 Teknik Analisis Data Penelitian	32
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	34
4.1.1 Pembahasan Analisa Deskriptif Data Jumlah Produk Tayang (X1)	34
4.1.2 Pembahasan Analisa Deskriptif Data Letak Geografis (X2).....	36
4.1.3 Pembahasan Analisa Deskriptif Data Jumlah Penyedia (X3)	38
4.1.4 Pembahasan Analisa Deskriptif Data Transaksi Platform (Y)	39
4.2 Hasil Uji Kualitas Data (Asumsi Klasik).....	41

4.2.1 Hasil Uji Normalitas	41
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.2.3 Hasil Uji Multikolinieritas	44
4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	45
4.3 Hasil Uji Hipotesis	46
4.3.1 Hasil Uji F.....	46
4.3.2 Hasil Uji T	47
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
4.3.4 Hasil Uji Korelasi	50
4.4 Pembahasan Penelitian.....	52
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
RIWAYAT HIDUP	64
LAMPIRAN	

