

# PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

## ABSTRAK

**Abstract:** This research aims to determine the effect of leverage, firm size, company growth, profitability, inflation on firm value. This research uses secondary data from the annual financial reports of hotel, resort and cruise line sub-industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the 2018-2022 period. There were 15 companies in the sample or a total of 75 observations that met the criteria for the research sample using the purposive sampling method. The data analysis method is carried out using panel data regression analysis. The research results show that leverage, firm size, profitability have an effect on firm value, while company growth and inflation have no effect on firm value.

**Keywords:** Leverage, Firm Size, Company Growth, Profitability, Inflation, Firm Value

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan tahunan perusahaan sub industri hotel, resor, dan kapal pesiar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022. Terdapat 15 perusahaan yang menjadi sampel atau sebanyak 75 jumlah observasi yang memenuhi kriteria pada sampel penelitian dengan metode purposive sampling. Metode analisis data dilakukan dengan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan., sedangkan Pertumbuhan Perusahaan dan inflasi tidak memiliki pengaruh pada nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Inflasi, Nilai Perusahaan