

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Struktur Modal .....	13
2.1.1 Pengertian Struktur Modal .....	13
2.1.2 Teori Struktur Modal Modigliani dan Miller .....	13
2.2 Teori Stakeholder .....	14
2.3 Laporan Keuangan .....	15
2.4 Rasio Keuangan .....	16
2.5 Leverage.....	17
2.6 Ukuran Perusahaan .....	18
2.7 Pertumbuhan Perusahaan .....	18
2.8 Profitabilitas .....	19
2.9 Inflasi .....	21
2.10 Nilai Perusahaan .....	23
2.11 Penelitian Terdahulu.....	25
2.12 Model Konseptual Penelitian .....	34
2.13 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis .....	36
2.13.1 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.13.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.13.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.13.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.13.5 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	38

<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian .....	39
3.2 Variabel Operasional .....	39
3.3 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	41
3.4 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	41
3.5 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis .....	42
3.6 Unit analisis .....	42
3.6.1 Populasi.....	42
3.6.2 Sampel .....	43
3.7 Metode Analisis Data.....	44
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.7.3 Model Estimasi Regresi Panel.....	49
3.7.4 Analisis Regresi Panel.....	51
3.7.5 Uji Hipotesis.....	52
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Statistik Deskriptif .....	56
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.1 Uji Multikolinearitas .....	57
4.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.3 Uji Estimasi Regresi Data Panel .....	60
4.3.1 Uji Chow .....	60
4.3.2 Uji Hausman.....	60
4.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier for Random Effects</i> .....	61
4.4 Analisis Regresi Linear Data Panel .....	61
4.5 Uji Hipotesis .....	63
4.5.1 Uji f .....	63
4.5.2 Uji t.....	63
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
4.6.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	66
4.6.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.6.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. ....	67
4.6.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. ....	67
4.6.5 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.6.6 Pengaruh <i>DER, Ln Total Assets, Sales Growth, ROA, dan IHK</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	69
5.2 Implikasi Manajerial .....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Saran .....	70

DAFTAR PUSTAKA .....	72
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	80
LAMPIRAN	

