

## **BAB 5**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan yang sudah dilakukan peneliti lakukan dengan menggunakan *DER*, *Ln(Total Assets)*, *Sales Growth*, *ROA*, dan *IHK* terhadap Nilai perusahaan dengan proksi *Price Book Value (PBV)*, Maka hasilnya adalah :

1. Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
3. Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan
4. Profitabilitas berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan
5. Inflasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
6. Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Inflasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan secara simultan.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Implikasi Manajerial dalam penelitian ini adalah :

1. Kebijakan Pendanaan (*Leverage-DER*) dalam implikasi manajerial yaitu struktur permodalan dinilai dapat menurunkan risiko yang berlebihan.
2. Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dalam implikasi manajerialnya yaitu seiring berkembangnya bisnis, pertahankan efektivitas operasional.
3. Pertumbuhan perusahaan (*Sales Growth*) dalam implikasi manajerial yaitu menemukan teknik ekspansi berkelanjutan untuk meningkatkan nilai perusahaan.
4. Profitabilitas (*ROA*) dalam implikasi manajerial yaitu Untuk meningkatkan nilai perusahaan Anda, naikan *Return on Assets (ROA)*.
5. Manajemen Risiko Inflasi dalam implikasi manajerial yaitu Pengendalian risiko yang terkait dengan inflasi untuk menjaga nilai bisnis.

6. Manajer dapat mengambil keputusan untuk menaikkan total nilai perusahaan dengan mempertimbangkan pengaruh variabel *DER*, *Logaritma Natural Total Assets*, *Sales Growth*, *ROA*, dan *IHK* terhadap nilai perusahaan.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian, diantaranya:

1. Pada variabel independen yang digunakan dalam penelitian sebagai faktor mempengaruhi nilai perusahaan hanya leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas dan inflasi, Sedangkan masih banyak faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik internal dan eksternal selain yang diteliti penulis.
2. Penelitian ini terbatas pada perusahaan *sub industry hotel, resort, dan cruise line* yang terdaftar pada BEI, oleh sebab itu hasil penelitian ini tidak dapat mewakili keseluruhan perusahaan yang terdaftar pada BEI.
3. Periode pada penelitian ini terbatas pada tahun 2018 s/d 2022 sehingga peneliti belum mampu mengetahui leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, inflasi dan nilai perusahaan dimasa mendatang.
4. Beberapa perusahaan *Hotel, resort, dan cruise line* masih ada yang tidak mempublikasikan laporan keuangan di BEI sehingga peneliti tidak memasukan perusahaan tersebut kedalam penelitian dan perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini relative menjadi sedikit dari total keseluruhan dikarenakan keterbatasan informasi.

### 5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, Berikut merupakan saran sebagai peneliti:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Disarankan kepada perusahaan dalam mengatur *DER* yang rendah, Pertumbuhan penjualan yang meningkat dan stabil, memanfaatkan adanya keuntungan yang lebih besar terhadap ukuran perusahaan untuk efisiensi

operasional, ROA yang tinggi, manajemen risiko jika terjadi inflasi yang efisien dan efektif, serta fokus strategi meningkatkan nilai perusahaan.

- b. Perusahaan disarankan pada laporan keuangan tersedia di BEI untuk perusahaan yang terdaftar BEI untuk kemudahan informasi serta transparansi untuk meyakinkan para investor.
2. Bagi peneliti selanjutnya :
- a. Diharapkan pada penelitian selanjutnya meneliti faktor eksternal terhadap nilai perusahaan selain faktor inflasi seperti suku bunga dan nilai kurs mata uang.
  - b. Diharapkan pada penelitian selanjutnya meneliti faktor internal yang mempengaruhi nilai perusahaan selain leverage, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan inflasi. Misalnya likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen, dll.
  - c. Diharapkan pada penelitian selanjutnya bisa menggunakan sub industri atau sektor lain berdasarkan klasifikasi BEI selain *hotel, resort, dan cruise line* seperti yang diteliti.

