

DAFTAR ISI

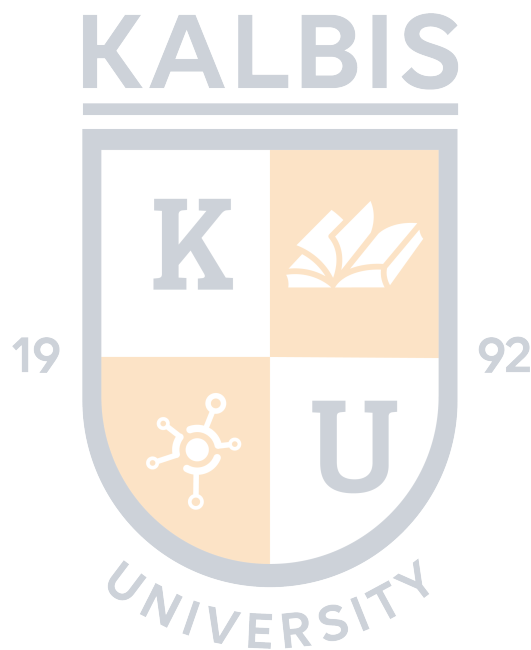
HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengantar Strategi Manajemen	8
2.2. Tiga Tingkatan Strategi	11
2.2.1. Strategi di Tingkat Korporasi atau <i>Corporate Level Strategy</i>	11
2.2.2. Strategi di level Unit Bisnis	13
2.2.3. Strategi Fungsional	14

2.3. Industri Pertambangan Batu Bara	16
2.4. Overburden.....	18
2.5. Faktor-faktor yang biasanya mempengaruhi produksi OB	20
2.5.1. Faktor Internal	21
2.5.2. Faktor Eksternal	23
2.6. Hubungan Antar Faktor.....	26
2.7. Kerangka Konsep Fred David.....	27
2.8. Studi Literatur	32
2.8.1. Penelitian Terdahulu.....	32
2.8.2. Kesenjangan Penelitian.....	40
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Waktu Penelitian	43
3.3. Informan Penelitian.....	44
3.4. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1. Sumber Data.....	45
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Instrumen Penelitian dan Metode Validasi.....	48
3.5.1. Instrumen Penelitian.....	48
3.5.2. Metode Validasi.....	48
3.6. Kerangka Kerja Fred Davis.....	51
3.6.1. Formulasi Strategi.....	51
3.6.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	51
3.6.1.2. Tujuan Jangka Panjang Perusahaan.....	51
3.6.1.3. Evaluasi dan Pemilihan Strategi.....	52

3.6.2. Implementasi Strategi.....	52
3.6.3. Evaluasi Strategi.....	52
3.6.3.1. Pengukuran Performa.....	53
3.6.3.2. Evaluasi Performa.....	53
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Formulasi Strategi	54
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	54
4.1.2. Tujuan jangka Panjang perusahaan	55
4.2. Implementasi Strategi.....	56
4.2.1. Profil Informan.....	56
4.2.2. Analisis dan Pembahasan SWOT	57
4.3. Evaluasi Strategi.....	88
4.3.1. Pengukuran Performa.....	88
4.3.2. Evaluasi Performa	93
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	94
5.2. Saran.....	94
5.2.1. Penelitian Selanjutnya.....	94
5.2.2. Saran Menejerial	95
5.2.3. Keterbatasan Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
RIWAYAT HIDUP.....	101
LAMPIRAN	

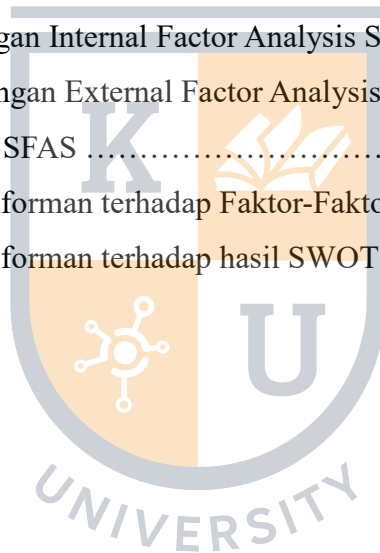
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbandingan antara target dan produksi actual <i>Overburden</i>	4
Gambar 2 Waterfall analysis untuk <i>Overburden</i>	5
Gambar 3 Kerangka Konsep Manajemen Strategis menurut Fred David.....	28
Gambar 4 Kuadran Posisi Perusahaan.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pencapaian Produksi Per Bulan	4
Tabel 2. Daftar Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. Profil Informan	57
Tabel 4 Analisis Faktor Kekuatan	79
Tabel 5 Analisis Faktor Kelemahan	81
Tabel 6 Analisis Faktor Peluang	83
Tabel 7 Analisis Faktor Ancaman	83
Tabel 8 Pembobotan tingkat kepentingan	85
Tabel 9 Hasil Perhitungan Internal Factor Analysis Strategy (IFAS)	85
Tabel 10 Hasil Perhitungan External Factor Analysis Strategy (EFAS)	86
Tabel 11 Faktor Kunci SFAS	88
Tabel 12 Tanggapan Informan terhadap Faktor-Faktor.....	89
Tabel 13 Tanggapan Informan terhadap hasil SWOT.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara.....	L1
--------------------------------------	----

