

PERBEDAAN PRIVASI DAN RAHASIA DALAM RELASI: STUDI NETNOGRAFI VIDEO TIKTOK @HEZKIELTIMOTHEE

ABSTRAK

Abstract: Differences in privacy and confidentiality exist from individuals or groups of individuals to protect their needs in personality. The purpose of this study is to analyze the perception of informants in the @Hezkieltimothée regarding differences in privacy and confidentiality in comments from a netnographic study. Researchers used CPM, Netnography. Researchers used Analysis; comfortable living in a private relationship, choosing to live privately because they don't want their relationship to be seen by the public, private boundaries in relationships, namely five informants do not indulge in problems on social media, are always there for their partners, publish as necessary, one of the partners did not agree to live in a private relationship then one of them convinced. five informants chose their current partner because they believed their partner was much better than the previous one. informants accept the changes that occur because they are not excessive. Informants quarreled for less than 24 hours except Nadia.

Keywords: content creator, cybermedia, netnography, private, secret relationships, TikTok

Abstrak: Perbedaan Privasi dan rahasia berada dari individu atau kelompok individu untuk melindungi keperluan mereka secara kepribadian. Tujuan penelitian untuk menganalisis persepsi informan dalam akun @Hezkieltimothée terhadap perbedaan privasi dan rahasia dalam komentar studi netnografi. Peneliti menggunakan CPM, Netnografi. Lima Informan Rajiv Prayoga217, Citaagungsp, Happytime, Andinssss, Namu18_. Peneliti menggunakan Analisis Media Siber hasil analisis dari analisis; nyaman menjalani hubungan secara privat, memilih menjalani secara privat karena tidak mau hubungannya menjadi asumsi publik, Batasan privat dalam hubungan yaitu lima informan tidak mengumbar masalah di media sosial, selalu ada untuk pasangan, publish hubungan seperlunya. salah satu pasangan tidak setuju menjalani hubungan secara privat maka salah satu dari mereka meyakinkan. lima informan memilih pasangannya saat ini karena mereka sudah yakin jika pasangannya jauh lebih baik dari masalah. informan menerima perubahan nya karena tidak berlebihan. Lima informan berantem kurang dari 24 jam kecuali pasangan Nadia dan Riky mereka ketemu nya jarang hingga sampai satu minggu.

Kata kunci: hubungan privat, konten creator, media ciber, netnografi, privat, TikTok