

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
 BAB 2 TINJAUAN PUSAKA	
2.1 Landasan Teori	6

2.1.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi (CPM)	6
2.2 Landasan Konsep	8
2.2.1 Media Sosial	8
2.2.2 'TikTok'	9
2.2.3 Cyber Community	9
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	11
2.4 Kerangka Berpikir	17

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Pendekatan Penelitian	20
3.3 Metode	20
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
3.4 Teknik Pemilihan Informan	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Data Primer	23
3.5.2 Data Sekunder	24
3.6 Teknik Analisis Data	25

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek	26
4.2 Hasil Penelitian	26
4.3 Pembahasan	37
4.4 Triangulasi Data	49

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
5.2.1 Saran Akademik	52
5.2.2 Saran Praktis.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
RIWAYAT HIDUP.....	56
LAMPIRAN	

