

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sentimen Analisis	7
2.1.1 Level Analisis Sentimen.....	7
2.2 <i>Media Sosial X</i>	8
2.3 <i>Crawling</i>	9
2.4 <i>Text Mining</i>	9
2.5 CRISP-DM.....	10
2.6 <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	12
2.7 <i>Text Preprocessing</i>	12
2.7 TF-IDF	14
2.8 <i>Machine Learning</i>	15
2.9 <i>Naïve Bayes Classifier</i>	16

2.10	<i>Support Vector Machine (SVM)</i>	18
2.11	<i>Random Forest</i>	18
2.12	SMOTE.....	19
2.13	<i>K-Fold Cross Validation</i>	20
2.14	<i>Confusion Matrix</i>	21
2.15	Studi Literatur.....	22
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	26
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.3	Jenis Penelitian.....	27
3.4	Metode Penelitian	27
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.6	Kerangka Penelitian.....	29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Identifikasi Masalah.....	32
4.2	<i>Business Understanding</i>	32
4.3	<i>Data Understanding</i>	32
4.2.1	<i>Dataset</i>	33
4.4	<i>Data Preparation</i>	34
4.4.1	<i>Text Preprocessing</i>	34
4.4.2	<i>Lexicon Based</i>	40
4.4.3	<i>TF-IDF</i>	42
4.5	<i>Modeling</i>	44
4.6	<i>Evaluation</i>	50
4.5.1	<i>Confusion Matrix Naïve Bayes</i>	58
4.5.2	<i>Confusion Matrix SVM</i>	59
4.6.2	<i>Confusion Matrix Random Forest</i>	60
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65

