

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO ELDRA PRATAMA MELALUI
MINAT SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KALBIS

JAKARTA

2024