

PENGARUH KUALITAS E-TICKETING, HARGA DAN ATTRACTION TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI DUNIA FANTASI JAKARTA UTARA

ABSTARK

Abstract: This research aims to determine whether the quality of e-ticketing, price and attraction affect consumer satisfaction at Dunia Fantasi, North Jakarta. An associative quantitative approach was used, which involved analyzing the relationship between two variables through the distribution of questionnaires to 115 respondents who were consumers who had purchased tickets to Dunia Fantasi North Jakarta. This research includes validity testing, reliability testing, classical assumption testing, main testing and hypothesis testing. The sampling method used was non-probability using a purposive sampling method. Researchers processed the data using SPSS 22. The survey distributed by the author was a questionnaire using Google from to 115 respondents online. Based on the hypothesis in the t test, overall e-ticketing quality, price and attraction together have a significant influence on consumer satisfaction.

Keywords: e-ticketing quality, price, attraction, consumer satisfaction.

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah kualitas e-ticketing, harga dan attraction terhadap kepuasan konsumen di Dunia Fantasi Jakarta Utara. Pendekatan kuantitatif asosiatif digunakan, yang melibatkan analisis hubungan antara dua variabel melalui distribusi kuesioner kepada 115 responden yang merupakan konsumen yang pernah membeli tiket Dunia Fantasi Jakarta Utara. Penelitian ini mencakup uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, main test dan uji hipotesis. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah Non-probability dengan menggunakan metode purposive sampling. Peneliti mengolah data dengan menggunakan SPSS 22. Survei yang disebarkan penulis yaitu kuesioner dengan menggunakan google form kepada 115 responden melalui online. Berdasarkan hipotesis pada uji t, Secara keseluruhan kualitas e-ticketing, harga, dan attraction secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: kualitas e-ticketing, harga, attraction, kepuasan konsumen.