

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Ariyani, and Achmad Fauzi. 2023. "Pengaruh harga, lokasi dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2 (2): 23–28.
<https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.710>.
- Aditiya, Nanda Yoga, Elsa Saphira Evani, and Siti Maghfiroh. 2023. "Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda." *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman* 2 (2): 102–10.
<https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>.
- Afifi, Fahimah Fitri, and Arry Widodo. 2021. "Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran aroma kitchen kota Padang." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 5 (2): 481.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.350>.
- Agita, Nur, and Vina Meliana. 2022. "Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Lacoco En Nature." *STREAMING Jurnal Manajemen* 1 (2): 84–89.
- Al, Rio. P et. 2021. "Dampak atraksi dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan domestik." *Researchgate.Net* 1 (1): 26–35.
https://www.researchgate.net/profile/Syarif-Hidayatullah-5/publication/357150875_Dampak_Atraksi_Dan_Fasilitas_Terhadap_Kepuasan_Wisatawan_Domestik_Yang_Berkunjung_Di_Bat

u_Love_Garden_Kota_Batu_Jawa_Timur/links/61bd75d7a6251b553ac72e48/Dampak-Atraksi-Dan-F.

Apriadi, D, and M T Junaid. 2022. “Pengaruh attraction, amenities, accessibility dan infrastructure terhadap kepuasan konsumen pada objek wisata taman berlabuh.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1 (1).

<https://jmmbi.fekonubt.net/index.php/jurnal/article/view/5%0Ahttps://jmmbi.fekonubt.net/index.php/jurnal/article/download/5/12>.

Ardhana, Valian Yoga Pudya, M. Dermawan Mulyodiputro, and Lilik Hidayati. 2023. “Optimalisasi digital marketing bagi generasi z dalam pengembangan pemasaran berbasis teknologi.” *Jurnal Pengabdian Literasi Digital Indonesia* 2 (2): 144–59. <https://doi.org/10.57119/abdimas.v2i2.75>.

Arent, Ease, Nasution, Emelda Thesalonika, Fajriani Azis, Siti Shofiyah, Juvrianto Chrissunday Jakob, Nurus Amzana, et al. 2023. *Tahta Media Group*.

Asti, Eka, and Eka Ayuningtyas. 2020. “Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen.” *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1 (01): 1–14.

Cucu Sumartini, Lilis, and Dini Fajriany Ardining Tias. 2019. “Analisis kepuasan konsumen untuk meningkatkan volume penjualan kedai kopi kala senja.” *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)* 3 (2): 111–18. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>.

- Dunakhri, Samirah. 2019. “Uji reliabilitas dan normalitas instrumen kajian literasi keuangan.” *Prosding Seminar Nasional Lembaga Penelitian Universitas Negeri Makassar*, 1–4.
- Elbadiansyah. 2023. *Pengantar manajemen*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Ermida, Nadya Eka, Saladin Ghalib, and Nurul Wahyuni. 2022. “Pengaruh diskon dan kualitas layanan elektronik terhadap kepuasan pelanggan pada aplikasi tix iD di kota Banjarmasin.” *Smart Business Journal* 1 (1): 41. <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12790>.
- Fauzi, Achmad, Ferry Maryadi, Putri Afrillia, Firman Armanda, Widhi Sulistyowati, Mardatila Az Zahra, and Deftia Soza. 2023. “Pengaruh permintaan harga, promosi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada Transportasi online.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 3 (1): 63–72. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.646>.
- Ferry, Indonesia, and Persero Cabang. 2021. “Terhadap kepuasan konsumen Pt . Asdp Bakauheni Lampung.”
- Gozali, Imam. n.d. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Halim, Nico Rifanto, and Donant Alananto Iskandar. 2019. “Pengaruh kualitas produk, harga dan strategi promosi terhadap minat beli.” *Jurnal Ilmu Dan Riset* ... 4 (3): 415–24.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, and Nur Hilal. 2021. "Konsep bauran pemasaran 4P dan 7P." *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, no. June: 126.

Herlambang, Bunga, Anjar Dwi Astono, Fakultas Bisnis dan Komunikasi, and Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav. 2023. "Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Louis Cafe Depok" 9 (1).

James W, Elston D, Treat J et al. 20AD. "Pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga terhadap minat berkunjung wisatawan (Studi Pada Desa Wisata Di Kawasan Balkondes Borobudur)." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. 1 (1): 81–93.

Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. 2020. "Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Cafe Kabalu." *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen* 3 (2): 134–46.

Nst, Venny Fraya Hartin. 2023. "Pengaruh sistem informasi manajemen dalam meningkatkan pelayanan terhadap tamu Hotel Di the 7R Restaurant Pada Asean International Hotel Medan." *Jurnal Ilmiah METADATA* 5 (1): 34–56.

<https://doi.org/10.47652/metadata.v5i1.309>.

Pariwisata, Hospitality, and Universitas Bunda Mulia. 2022. “Terhadap kepuasan konsumen di aplikasi traveloka The Influence of Electronic Ticket Service Quality on Customer Satisfaction in The Traveloka Application” 1 (2): 128–36.

Priambudi, Rio Rizky, Estikowati, Stella Alvianna, Dewi Hermin, and Aprillia Rachmadian. 2022. “The effect of attractions, facilities, and prices on customer satisfaction at The Written Batik Celaket Center, Malang City.” *International Journal of Research in Engineering, Science and Management* 5 (1): 91–97. <https://journal.ijresm.com/index.php/ijresm/article/view/1681>.

Puspasari, Ni Wayan, and Fakultas Bisnis. 2018. “The line terhadap daya tarik pengunjung Taman Mini Indonesia Indah.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)* 3 (3): 313–20. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/817678>.

Ricardianto, Prasadja, Tito Aji, Djarot Tri, Peppy Fachrial, and Mustika Sari. 2023. “Uncertain Supply Chain Management The Impact of Service Quality , Ticket Price Policy and Passenger Trust on Airport Train Passenger Loyalty” 11: 307–18. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2022.9.012>.

Ruslim, Tommy Setiawan, and Mukti Rahardjo. 2016. “Identifikasi kepuasan konsumen ditinjau dari segi harga dan kualitas pada Restoran Abuba Steak Di Greenville.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 2 (1): 55.

<https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>.

Sarwono, Jonathan. 2022. "Cara Menghitung Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS," 1–168.

Sembor, Andre, Lisbeth Mananeke, and Sjendry Loindong. 2016. "Pengaruh Strategi Harga, Tempat Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Sentralindo Valutama." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16 (01): 352–63.

Sofiah, Murni, Sri Ramadhani, and Nur Ahmadi Bi Rahmani. 2023. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 4p (Product, Price, Promotion, and Place) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm)." *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 16 (2): 122. <https://doi.org/10.26623/jreb.v16i2.7288>.

Sofyan Siregar, M.M. 2017. Metode penelitian kuantitatif. Jakarta: Kencana.

Sudarwan, Wawan Endang, Surti Zahra, and Mohamad Bayi Tabrani. 2021. "Fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1 (1): 284–94. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.29>.

Sugiyono, (2019). Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif. Alfabeta.

Sunaryo, Charles Aditya, and Vina Meliana. 2022. "Pengaruh kualitas

pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen pengguna layanan Grab bike di kota Harapan Indah Bekasi.” *KALBISIANA : Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis* 8 (4): 5136.

Utomo, Sulistyo Budi. 2023. “Pemanfaatan digital marketing dalam memperkenalkan kawasan wisata jalan tunjungan di Surabaya.” *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business* 3 (2): 449–58. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v3i2.284>.

