

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teoritis .....	8
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa .....	8
2.2 Landasan Konsep .....	12
2.2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Iklan .....	13
2.2.3 Hubungan Ibu dan Anak .....	18
2.2.4 New Media.....	20
2.2.5 YouTube.....	22
2.2.5 Semiotika .....	23
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	26

2.4 Tabel Studi Penelitian Terdahulu.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	36

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Pendekatan Penelitian .....	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Bahan Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44

### BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT Unilever.....	50
4.1.2 Struktur Perusahaan Unilever .....	51
4.1.3 Sejarah Lifebuoy .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 1</i> .....	54
4.2.2 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 2</i> .....	61
4.2.3 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 3</i> .....	66
4.2.4 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 4</i> .....	71
4.2.5 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 5</i> .....	78
4.2.6 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 6</i> .....	84
4.2.7 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 7</i> .....	91
4.2.8 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 8</i> .....	96
4.2.9 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 9</i> .....	102
4.2.10 Analisis Semiotika Charles S. Peirce <i>Scene 10</i> .....	107
4.3 Pembahasan.....	110

### BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan .....	118
5.2 Saran.....	119
5.2.1 Saran Akademik.....	119

5.2.2 Saran Praktis .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	120
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	129

