

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, M., & Pranawukir, I. (2022). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Memotivasi Anak Sekolah Daring Di Masa Pandemi. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–8.
- Adiastanto, O., Perdana, R. G., & Eurodani, S. (2022). *Makna Ibuisme pada Iklan Acer I.B.U (Ia Berjuang Untukmu) di Youtube Idntimes.Com (Sebuah Analisis Semiologi Roland Barthes). Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 2589–2596.
- Andhika, M. R. (2021). *Peran Orang Tua Sebagai Sumber Pendidikan Karakter. At-Ta'dib: Jurnal Ilmiah Prodi Pendidikan Agama Islam*, 13(1), 115.
- Annisa, N. M. (2022). *Pelukan dan Kasih Sayang, Maternal Warmth Ibu Pada Anaknya. JIPSI- Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(01), 9–15.
<https://doi.org/10.4135/9781483365817.n826>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arliman, L., Arif, E., & Sarmiati. (2022). *Pendidikan Karakter Untuk Mengatasi Degradasi Moral Komunikasi Keluarga. Ensiklopedia of Journal*, 4(No 2 Edisi 2 Januari 2022), 2003–2005.
- Astuti, I. (2016). *Quality Time With Kids*. C.V Andi Offset.
<https://books.google.co.id/books?id=T3KcEAAAQBAJ>
- Box, H. C. (2020). *Set Lighting Technician's Handbook*. Routledge.
- Brown, R. S. (2023). *Overtones and Undertones: Reading Film Music. In Overtones and Undertones: Reading Film Music*. University of California Press. <https://doi.org/10.5860/choice.32-3812>
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi*. Prenadamedia Group.

- Cholilawati. (2021). *Teori Warna - Penerapan Dalam Fashion*. Pantera Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=DMM0EAAAQBAJ>
- Ciampa, R., Go, T., Ciampa, M., & Murphy, R. (2020). *YouTube Channels For Dummies*. Wiley. https://books.google.co.id/books?id=rq_2DwAAQBAJ
- Compesi, R. (2015). *Video Field Production and Editing*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=R274CgAAQBAJ>
- Darmawan, A. I., & Setyaningrum, N. (2021). *Perilaku Sosial Remaja dalam Perspektif Tokoh Masyarakat*. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 4(1), 157–164.
- Dewandra, F. R., & Islam, M. A. (2022). *Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Pada Film 1917 Karya Sam Mendes*. *Jurnal Barik*, 3(2), 242–255. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Dianingsih, A., Dieny, F. F., Nuryanto, N., & Syauqy, A. (2022). *Pengaruh Senam Aerobik Terhadap Kualitas Tidur Dan Sindrom Makan Malam Pada Mahasiswi Obesitas*. *Gizi Indonesia*, 45(2), 197–208. <https://doi.org/10.36457/gizindo.v45i2.735>
- Enkman, P. (2005). *Book Reviews: Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life*, by {TC \11"} Paul Ekman. Henry Holt and Company, New York, 2004, 274 pp. In *TIMES BOOK* (Vol. 65, Issue 4). <https://doi.org/10.1007/s11231-005-7891-8>
- Fadli, R. (2022). *Kata Psikolog: Pentingnya Peranan Ayah pada Karakter Anak*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/artikel/kata-psikolog-pentingnya-peranan-ayah-pada-karakter-anak>
- Fathurokhmah, F. (2024). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=pTkPEQAAQBAJ>
- Fikri, M., Azhar, A. A., & Rozi, F. (2023). *Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dalam Mereduksi Penyimpangan Sosial di Desa Bandar*

- Khalipah. *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 1, No(12), 1051–1060.
- Fitri, D. A., & Gusnita, C. (2024). *Realitas Konstruksi Media Massa Online Terhadap Perempuan Sebagai Korban Pornografi Balas Dendam (Revenge Porn) dalam Newsmaking Criminology*. 6(4), 1246–1253.
- Hadi, I. P., Wahjudianta, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. CV Penerbit Qiara Media.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). *Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa*. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>
- Haloho, H. N. Y. (2020). *Konstruksi Kegagalan Imunisasi MR Tahap Kedua Dalam Pemberitaan Media Online*. *Jurnal Populika*, 8(1), 1–10.
- Helianthusonfri, J. (2021). *10 Juta Pertama dari YouTube*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=FTYzEAAAQBAJ>
- Hendratman, H. (2023). *Teori & Penerapan Warna Yang Harmonis: Jenis, Psikologi, Harmoni, Tips Warna*. Exotic.
- Hidayat, D. N. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Irmalia, S. (2020). *Peran Orang Tua dalam Pembentukan Karakter Anak Usia Dini*. *Jurnal El-Hamra (Kependidikan Dan Kemasyarakatan)*, 5(1), 31–37. <http://ejournal.el-hamra.id/index.php/el/index>
- Iskandar, D. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=hHeDEAAAQBAJ>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Graha Ilmu.
- Kasemin, K. (n.d.). *PARADIGMA TEORI KOMUNIKASI DAN PARADIGMA*

- PENELITIAN KOMUNIKASI*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
<https://books.google.co.id/books?id=unRMEAAAQBAJ>
- Kindarto, A. (2013). *Belajar Sendiri Youtube*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=2kdbDwAAQBAJ>
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=gI9ADwAAQBAJ>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Kencana.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Lestari, D. A. (2022). *Mengukik Ciri-Ciri Rambut Rusak dan Cara Mengujinya*. Hellosehat. <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-rambut/rambut-rusak/>
- Lifebuoy. (2023). *Sampo Lifebuoy - Akar Kuat di Bulan Suci*. Lifebuoy ID.
<https://www.youtube.com/watch?v=ZyvI3NOnsMo>
- Lifebuoy. (2024a). *Misi Kami*. Lifebuoy ID.
<https://www.lifebuoy.co.id/misi/global-handwashing-day-2018.html>
- Lifebuoy. (2024b). *Tentang Lifebuoy: Cerita Kami*. Lifebuoy.
<https://www.lifebuoy.co.id/tentang-lifebuoy/cerita-kami.html>
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Manao, D. F., Mubarak, M. H., & Sitanggang, A. O. (2022). *Representasi Ayah Tunggal Pada Iklan Sasa Edisi Jendela Dunia - Hari Bapak Bersama Sasa*. *Podcast: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1–23.

- Manurung, R. T., & Megarini, M. Y. (2020). *MEMBANGUN KOMUNIKASI VERBAL POSITIF*. Zahir Publishing.
<https://books.google.co.id/books?id=DPunEAAAQBAJ>
- Mardinsah, F., & Wibowo, T. O. (2023). *Konstruksi Peran Ibu dalam Video Klip Bertaut*. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan ...*, 9(1), 69–81.
<http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/757>
- Matsumoto, D., & Hwang, H. C. (2013). Assessing Cross-Cultural Competence: A Review of Available Tests. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 44(6), 849–873. <https://doi.org/10.1177/0022022113492891>
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Ed. Revisi. Kencana.
<https://books.google.co.id/books?id=3qbJDwAAQBAJ>
- Muslih, M. (2021). *Peran Ibu Dalam Melatih Pengamalan Beragama Pada Anak Di Lingkungan Keluarga*. *Edunesia : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(1), 162–170. <https://doi.org/10.51276/edu.v2i1.103>
- Nikhmatullah, Umniati, & Nazila, S. D. (2024). *Rekonstruksi fenomena penggunaan hijab di kalangan muslimah muda*. 1, 97–105.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Prenada Media Group.
<https://books.google.co.id/books?id=3XxXDwAAQBAJ>
- Nurmala, I. S. (2005). *Gambaran hubungan ibu dan anak perempuan pada perempuan lajang dewasa muda*. 1987.
- Pramistawari, A. (2015). *Ingat Ekspresi Wajah Wanita Cermin Isi Hatinya*. Saufa.
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Dessanti Putri Sekti Ari, S. E. M. S. A. A. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-ilmu Sosial)*. UNISMA PRESS.
<https://books.google.co.id/books?id=hCZdEAAAQBAJ>

- Pratista, H. (2020). *Memahami Film*. Montase Press.
- Putri, D. D. W., Sophia, Neila Asvilla Simanjuntak, M. B., & Ridwan, W. (2022). *Educational Value of Disney Film "Coco" By Walt Disney Pictures. National Seminar for Undergraduate Student English Education Study Program STKIP PGRI Pacitan*, 1(1), 1–5.
- Qonaah, S., & Munanjar, A. (2021). *Konstruksi Sosial Media Massa Pada Iklan Lux Versi "Botanicals All-in-One Magical."* *J-Ika*, 8(2), 107–114. <https://doi.org/10.31294/kom.v8i2.10622>
- Rakhmawati, F. Y. (2021). *Komunikasi Ibu Bekerja dalam Membangun Kelekatan dengan Anak.* *Tuturlogi*, 2(2), 89–102. <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2021.002.02.1>
- Ratumakin¹, R. C., Tsuroyya², Y., & Surya, I. B. M. (2023). *Pola Komunikasi Orang Tua dalam Pengawasan Penggunaan Media Sosial pada Anak.* *Prosiding Seminar Nasional*, 1413–1422.
- Reni, D. H., Usman, C. U., & Solina, W. (2021). *Pengaruh Komunikasi Non-Verbal Terhadap Perkembangan Bahasa Anak di TK Darul Hikmah Kota Padang.* *SELING Jurnal Program Studi PGRA*, 7(2), 226–235.
- Riswanto, A. M. (2007). *Mukjizat Lailatur Qadar: Menemukan Berkah pada Malam Seribu Bulan.* Mizania. <https://books.google.co.id/books?id=P2BawxyPhJoC>
- Rizkiano, R., Kusumawati, D., Komunikasi, I., Bisnis dan Komunikasi, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Penggambaran Budaya Jawa dalam Weird Genius "Lathi."* 8(2), 1818–1830.
- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi: Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Akisologi* (R. Diana (ed.)). Indigo Media.
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika*. CV Pustaka Setia.

- Santosa, S. (2013). *Creative Advertising*. Elex Media Komputindo.
<https://books.google.co.id/books?id=yEtGDwAAQBAJ>
- Santoso, A. (2017). *Peran Media Massa dalam Mencegah Konflik*. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 199–214. <http://www.dewanpers.or.id>
- Saputra, D., & Kusumawati, D. (2022). *Penggambaran Peran Ayah dalam Film Sejuta Sayang Untuknya*. *Kalbisiana: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3), 2961–2972.
- Sari, P. I. W., & Susanto, C. P. (2023). *Wajib Dipenuhi, ini 9 Kewajiban Orangtua terhadap Anak*. Hellosehat.
<https://hellosehat.com/parenting/kewajiban-orangtua-terhadap-anak/>
- Saskara, I. P. A. (2021). *Buku Ajar - Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek: Dasar, Penggunaan dan Pembuatan Iklan*. Swasta Nulus.
<https://books.google.co.id/books?id=IQtMEAAAQBAJ>
- Selin, H. (2014). *Parenting Across Cultures_ Childrearing, Motherhood and Fatherhood in Non-Western Cultures*. In H. Selin (Ed.), *Springer* (Issue 7). Springer.
- Setyawan, D. (2016). *Rahasia Mendapat Dollar dari Youtube*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=F4pKDwAAQBAJ>
- Shear, M. K. (2012). *Grief and mourning gone awry: pathway and course of complicated grief*. *Dialogues in Clinical Neuroscience*, 14(2), 119–128.
<https://doi.org/10.31887/DCNS.2012.14.2/mshear>
- Simanjuntak, W. (2019). *8 Tipe Kepribadian Cewek Dilihat dari Gaya Rambut yang Dipilih*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/life/women/wina/8-tipe-kepribadian-dilihat-dari-gaya-rambut-yang-kamu-pilih?page=all>
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sudhata, G. W. (2018). *Desain Multimedia Pembelajaran*. Media Akademi.

- Suhara, R. B. (2024). *Produksi Film Dokumenter*. K-Media.
- Suparno, B. A., Muktiyo, W., & Susilastuti, R. (2016). *Media komunikasi : representasi budaya dan kekuasaan*. UNS PRESS.
- Supiarza, H. (2022). *Fungsi Musik di Dalam Film : Pertemuan Seni Visual dan Aural Functions of Music in Film : The Meeting of Visual and Aural Arts*. *Cinematology*, 2(1), 78–87.
- Susanti, J., Sinuraya, B., Anas Azhar, A., & Sazali, H. (2022). *International Journal of Cultural and Social Science Analysis Of Semiotics Representation Of Feminism In The Molan Film 2020*. *Ijcss*, 3(1), Pages.
- Susilia, N., Usman, C. I., & Putra, F. (2021). *Pengaruh Komunikasi Verbal Orang Tua Terhadap Perkembangan Bahasa Anak di TK Terang Bersinar Kecamatan Siberut Utara Kabupaten Kepulauan Mentawai*. *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan*, 1(1), 9–11. <https://doi.org/10.56495/jrip.v1i1.66>
- Sutjiadi, A. K., & Lobodally, A. (2022). *Penggambaran Halusinasi dalam Film Setengah Hari Kurang Sedikit*. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan ...*, 8(3), 3011–3025. <http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/kalbisiana/article/view/1507>
- Suwandi, E. F., & Sunarya, Y. yan. (2021). *Motif Tenun Sebagai Bentuk Bahasa Rupa Dari Masyarakat Suku Mbojo di Bima Nusa Tenggara Barat*. *Jurnal Rupa*, 6(1), 24. <https://doi.org/10.25124/rupa.v6i1.3727>
- Unilever. (2024a). *Handwashing for life*. Unilever. <https://www.unilever.com/sustainability/health-and-wellbeing/handwashing-for-life/>
- Unilever. (2024b). *Laporan Keberlanjutan: Sustainability Report 2023*. Unilever. <https://www.unilever.co.id/sustainability/laporan-keberlanjutan/>
- Unilever. (2024c). *Tentang Unilever Indonesia*. Unilever. <https://www.unilever.co.id/our-company/tentang-unilever-indonesia/>

- Utami, D. A., Wahyuningsih, S., & Kesumaningsari, N. P. A. (2021). *Hubungan self-compassion dan work-family conflict pada ibu pekerja. Calyptra*, 9(2), 1–4.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo, I. S. (2019). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI EDISI III: aplikasi praktis untuk penelitian dan skripsi komunikasi*. Mitra Wacana Media.
<https://books.google.co.id/books?id=qsKHDwAAQBAJ>
- Widya Putri, A. D., & Indriastuti, Y. (2022). *Representasi Kebahagiaan pada Film The Minimalists: Less is Now dengan Analisis Semiotika John Fiske. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(2), 127–146.
<https://doi.org/10.36914/jikb.v7i2.683>
- Yohanis, E., & Dwiyayani, K. D. (2024). *Makna Cinta Sempurna (Consummate Love) dalam Lirik dan Visual Pada Video Klip “Asmalibrasi” Karya Soegi Bornean. Jurnal JTik (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(2), 351–360. <https://doi.org/10.35870/jtik.v8i2.2237>