

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *BRAND TRUST* MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Survei Terhadap *Followers Instagram @Oronaminc.id*)**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS KALBIS
JAKARTA
2024**