

VARIABEL YANG MEMPENGARUHI PENGUNAAN BANK DIGITAL MELALUI *BEHAVIORAL INTENTION*

ABSTRAK

Abstract: *This research aims to determine the factors that influence a person's use of Digital Banks. The indicators used in this research are Perceived Ease of Use (POEU), Performance Expectancy (PE), Facilitating Condition (FC), Behavioural Intention (BI) as an intervening variable, and Use Intention (UI). This research uses a quantitative research approach using data collection methods by filling out online questionnaires from 150 sources who have used Digital Bank. Using the SEM (Structural Equation Mode) analysis method produces a test that Performance Expectancy, Facilitating Conditions have a direct and indirect influence on Use Intention, however Perceived Ease of Use does not have a direct or indirect influence by showing a value of -2.550 and -0.657 in the model analysis testing that has been carried out. This negative value shows that the Perceived Ease of Use variable does not influence using Digital Bank. In utilizing digital banking services, a person's habits can be directly and significantly influenced by performance expectations.*

Keywords: *Digital Bank, Perceived Ease of Use, Performance Expectancy, Facilitating Condition, Behavioural Intention, and Use Intention*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi seseorang dalam menggunakan Bank Digital. Indikator – indikator yang menjadi penelitian ini merupakan Perceived Ease of Use (POEU), Performance Expectancy (PE), Facilitating Condition (FC), Behaviour Intention (BI) sebagai variabel intervening, dan Use Intention (UI). Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui pengisian kuisioner online sebanyak 150 narasumber yang telah menggunakan Bank Digital. Dengan menggunakan metode analisis SEM (Structural Equation Mode) menghasilkan pengujian bahwa Performance Expectancy, Facilitating Condition memiliki pengaruh langsung dan tidak langsung pada Use Intension, akan tetapi Percieved Ease of Use tidak memiliki pengaruh baik langsung dan tidak langsung dengan menunjukan hasil nilai sebesar -2,550 dan -0,657 pada pengujian analisis model yang telah dilakukan. Nilai negative tersebut menunjukan bahwa variabel Percieved Ease of Use tidak mempengaruhi dalam menggunakan Bank Digital. Dalam memanfaatkan layanan perbankan digital, kebiasaan seseorang dapat dipengaruhi secara langsung dan signifikan oleh ekspektasi kinerja.*

Kata Kunci: *Bank Digital, Perceived Ease of Use, Performance Expectancy, Facilitating Condition, Behavioural Intention, dan Use Intention*