

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Grand Theory</i>	9
2.1.1 <i>Theory Reason Action (TRA)</i>	9
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour (TPB)</i>	10
2.2 <i>Middle Theory</i>	10
2.2.1 <i>Manajemen Pemasaran</i>	10
2.2.2 <i>Digital Marketing</i>	11
2.2.3 <i>Fintech</i>	13
2.2.4 <i>Bank Digital</i>	14
2.3 <i>Applied Theory</i>	15
2.3.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	16
2.3.2 <i>Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	17

2.2.3 <i>Behaviour Intention</i>	20
2.2.4 <i>Use Intention</i>	22
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
2.4.1 <i>Perceived ease of use</i>	23
2.4.2 <i>Performance Expectancy</i>	24
2.4.3 <i>Facilitating Condition</i>	26
2.4.4 <i>Behaviour Intention</i>	28
2.4.5 <i>Use Intention</i>	29
2.4.6 Model Penelitian.....	30
2.4.7 Dimensi Variable	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	33

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Penelitian Kuantitatif	45
3.2 Definisi Operational dan Pengukuran Variabel	46
3.2.1 Definisi Operational.....	46
3.2.1.1 Digital Banking.....	46
3.2.1.2 <i>Perceived ease of use</i>	46
3.2.1.3 <i>Performance Expectancy</i>	46
3.2.1.4 <i>Facilitating Condition</i>	47
3.2.2 Pengukuran Variable.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.3.1 Data Sekunder.....	48
3.3.2 Data Primer	49
3.4 Populasi dan Sample.....	49
3.4.1 Non-Probability Sampling.....	49
3.4.2 Metode Penentuan Sample	50
3.5 Metode pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisa Data	51
3.6.1 Uji Pretest.....	51
3.6.2. Uji Validitas dan Realibilitas Kuisisioner.....	51
3.6.2.1 Uji Validitas	51
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	52

3.6.2.3 Dasar pengujian Validitas dan Realibilitas.....	52
3.6.3. Analisis <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	54
3.6.3.1 Tools Analisis SPSS AMOS	55
3.6.3.1.1 Pengembangan Model Berdasarkan Teori	55
3.6.3.1.2 Menyusun Diagram Jalur dan Persamaan Struktural.....	55
3.6.3.1.3 Memilih Jenis Input Matrik dan Estimasi Model yang Diusulkan.....	56
3.6.3.1.4 Menilai Identifikasi Model Struktural.....	56
3.6.3.1.5 Menilai Kriteria Goodness of Fit	57
3.6.3.1.6 Interpretasi dan Modifikasi Model	
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Responden.....	62
4.2 Hasil Pengujian Instrumen.....	69
4.2.1 Hasil Pengujian Validitas	70
4.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	71
4.2.3 Pengujian Konstruk.....	72
4.2.3.1 Pengukuran Model.....	72
4.2.3.2 Kecocokan Model.....	73
4.2.3.3 Pengujian Struktural Model.....	74
4.2.4 Pembahasan Hasil Pengujian.....	75
4.3 Hasil Pembahasan Hipotesis.....	76
4.4 Pembahasan Penelitian.....	76
4.4.1 Pembahasan Analisis setiap Item pertanyaan dan setiap Variabel	76
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Simpulan	82
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Penelitian.....	82
5.2.2 Saran Manajerial	83
5.2.2 Implikasi Manajerial	83
DAFTAR PUSTAKA	85

BIO DATA PENELITIAN	94
LAMPIRAN	

