

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU COMPASS PADA MAHASISWA DI DKI JAKARTA

ABSTRAK

Abstract: A product is anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption and can satisfy a desire or need of the consumer. The problem of this research is to determine purchasing decisions in the footwear industry, specifically Compass shoes. Seaptu Compass is a footwear product that has many followers, especially among students. For this reason, a quantitative method was chosen for this research using surveys conducted as part of the data collection process. Methods for validity and reliability testing are used for data collection. In addition, classic acceptance tests such as the normality test, the multicollinearity test and the heteroscedasticity test are used. Hypothetical test with f-test, t-test, determination test and multiple regression test. The results of this study show that: (1) there is a positive and significant influence of the product quality variable on the purchase decision of Compass shoes among students in Jakarta, (2) there is a positive and significant influence of the product innovation variable on the purchase decision of Compass shoes among students in Jakarta, (3) there is a positive and significant influence of the product quality and product innovation variables together on the purchase decision of Compass shoes among students in DKI Jakarta.

Keywords: product quality, product innovation, buying decision

Abstrak: Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke suatu pasar untuk diperhatikan, akuisisi, penggunaan atau konsumsi dan dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen. Permasalahan penelitian ini adalah untuk mengetahui keputusan pembelian pada industri alas kaki, khususnya sepatu Compass. Seaptu Compass merupakan produk alas kaki yang memiliki banyak peminat terutama di kalangan mahasiswa. Untuk itu, metode kuantitatif dipilih untuk penelitian ini dengan menggunakan survei yang dilakukan sebagai bagian dari proses pengumpulan data. Metode untuk pengujian validitas dan reliabilitas digunakan untuk pengumpulan data. Selain itu, uji penerimaan klasik seperti uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas juga digunakan. Uji hipotesis dengan uji-f, uji-t, uji determinasi dan uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Compass di kalangan mahasiswa di DKI Jakarta, (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel inovasi produk terhadap keputusan pembelian sepatu Compass di kalangan mahasiswa di DKI Jakarta, (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk dan inovasi produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepatu Compass di kalangan mahasiswa di DKI Jakarta.

Kata Kunci: kualitas produk, inovasi produk, keputusan pembelian