

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAN DEWAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	.v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	..vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Metode Penelitian	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Industri Kreatif.....	13
2.2 Manajemen Pemasaran	14
2.2.1 Bauran Pemasaran	16
2.2.2 Konsep Manajemen Pemasaran	18
2.3 Perilaku Konsumen	19
2.3.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
2.4 Kualitas Produk	22
2.4.1 Karakteristik Produk	23
2.4.2 Dimensi Kualitas Produk	24
2.4.3 Indikator Kualitas Produk	25
2.4.4 Atribut Produk	26
2.5 Inovasi Produk	28
2.5.1 Ciri dan Karakteristik Inovasi Produk	28

2.5.2	Strategi Inovasi Produk	29
2.5.3	Indikator Inovasi Produk	30
2.6	Keputusan Pembelian	30
2.6.1	Proses Pengambilan Keputusan	31
2.6.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan.....	32
2.6.3	Indikator Keputusan Pembelian	36
2.7	Penelitian Terdahulu	36

BAB 3 METODE PENELITIAN

1.1	Model Penelitian	42
1.2	Variabel Penelitian	44
1.3	Operasional Penelitian.....	45
1.4	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	48
1.4.1	Hubungan Variabel Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian(Y).....	48
1.4.2	Hubungan Variabel Inovasi Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	50
1.5	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	51
1.5.1	Unit Analisis.....	51
1.5.2	Populasi	51
1.5.3	Sampel	51
1.5.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	52
1.6	Pre Test.....	52
1.6.1	Uji Validitas.....	53
1.6.2	Uji Reabilitas	53
1.7	Main Test.....	54
1.7.1	Uji Asumsi Klasik	54
3.7.1.1	Uji Normalitas	54
3.7.1.2	Uji Multikolinieritas	55
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas	55
1.7.2	Uji Hipotesis	56
3.7.2.1	Uji t.....	56
3.7.2.2	Uji f.....	56
3.7.2.3	Uji Regresi Linear Berganda	57
3.7.2.4	Uji Koefisien Determinasi atau Uji R2	58

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Hasil Pre Test	59
4.1.1	Analisis Uji Validitas	60
4.1.2	Analisis Uji Reabilitas	62
4.2	Analisis Hasil Main Test.....	64
4.2.1	Analisis Karakteristik Statistik Deskriptif Responden	64
4.2.2	Pernyataan Prasyarat Responden	64
4.2.3	Hasil Main Test Variabel Kualitas Produk (X1)	67
4.2.4	Analisis Hasil Uji Validitas Reliabilitas Main Test	69

4.3	Uji Asumsi Klasik	70
4.3.1	Uji Normalitas	70
4.3.2	Uji Multikolinieritas	71
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	71
4.3.4	Uji Regresi Linear Berganda	72
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.4	Uji Hipotesis.....	74
4.4.1	Uji T.....	74
4.4.2	Uji F.....	75
4.5	Pembahasan.....	75

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	81
5.2	Implikasi Manajerial.....	81
5.3	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	84
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	87
---------------------	----

LAMPIRAN

