

DAFTAR PUSTAKA

- Adimas, (2023) *6 sepatu Brand lokal yang bisa dijadikan aksesoris fesyen*, kumparan.com
- ASRI A. (2012). Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi SMA Negeri 1 Babelan Asti Asri. *Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 1(1), 197–202.
- Buchari, A. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Cucu Sutianah. (2020). *Pengembangan Karakter Kebangsaan dan Karakter Wirausaha Melalui Implementasi Model Pembelajaran Teaching Factory 6 langkah*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute (Global-RCI)
- Estrin Vanadiani Lestari, (2020), *Alasan Sepatu Compass Banyak Dicari Anak Muda Masa Kini*, cekaja.com
- Ekawati Rahayu Ningsih. (2010). *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise
- Firmansyah, Anang. (2018). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikai Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herlina, Vivi. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Horas Djulius. (2019). *Tinjauan dan Analisi Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif

Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press

Kotler, dan Keller (2012) *manajemen pemasaran edisi 12 Jakarta*. Erlangga

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Putri, Budi R.T. (2017). *Manjaemen Pemasaran*. Fakultas Perikanan Udayana: Denpasar

Lupiyoadi, Rambat.(2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.

Rachmat Kriyantoro & Burhan Bung. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi* Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Kencana Prenadamedia Gorup.

Satriadi, Wanawir, Hendrayani, Eka., Siwiyanti, Leonita., dan Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru

Sofjan Assauri. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*.

Jakarta: PT Raja Grafindo

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sarwono, J. (2011). *IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi kedua. Yogyakarta. CV Andi Offset.

Yuningsih, Erni dan Silaningsih, Endang. (2020). *Manajemen Bisnis dan Inovasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada

Wardana, F. C. (2010). *Jenjang Karier Medical Representative Menuju Kursi Direktur*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.