

STRATEGI KREATIF PROGRAM *WEB SERIES* KELUARGA BADAK EPISODE 1 DI KANAL YOUTUBE SPACE#

ABSTRAK

Abstract: *A program can be said to be successful if it can make the audience enjoy the show. Included also in the form of web series programs. To achieve that goal, creative strategies are one way to make a program more interesting. The purpose of this research is to find out the creative strategy of episode 1 Keluarga Badak web series program on YouTube Space# channel. With this research, we can find out what creative strategies the episode 1 Keluarga Badak team used. The method in this study used a descriptive quantitative approach with interview and literacy techniques to obtain more accurate results. This study uses the post-positivism paradigm and uses the Herbert Zettl program strategy as a reference to analyze the data obtained. The results obtained are the season 1 episode 1 Keluarga Badak can convey the message that has been formed by the creative team to the audience, with a strategy that refers to the selection of names, selection of players, and the concept of the program.*

Keywords: *creative strategy, keluarga badak, program analysis, space#, web series*

Abstrak: *Suatu program bisa dikatakan berhasil jika bisa membuat penonton menikmati tayangan tersebut. Termasuk juga dalam program berbentuk web series. Untuk mencapai tujuan itu, strategi kreatif merupakan salah satu cara untuk membuat sebuah program menjadi lebih menarik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif program web series Keluarga Badak episode 1 di kanal YouTube Space#. Dengan adanya penelitian ini, maka dapat diketahui strategi kreatif apa saja yang oleh tim Keluarga Badak episode 1. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara dan literasi untuk memperoleh hasil yang lebih akurat. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme dan menggunakan strategi program Herbert Zettl sebagai acuan untuk menganalisis data yang didapat. Hasil yang didapat adalah Keluarga Badak season 1 episode 1 bisa menyampaikan pesan yang sudah dibentuk oleh tim kreatif kepada penonton, dengan strategi yang mengacu kepada pemilihan nama, pemilihan pemain, dan konsep program.*

Kata Kunci: *analisis program, keluarga badak, space#, strategi kreatif, web series*