

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Konsep.....	9
2.1.1 Strategi Produksi.....	9
2.1.2 Strategi	11
2.1.3 Kreatif.....	11
2.1.4 Strategi Kreatif.....	12
2.1.5 Media Baru.....	13
2.1.6 Media Sosial.....	14
2.1.7 YouTube.....	15
2.1.8 <i>Web Series</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Jenis Penelitian.....	29
3.4 Metode Penelitian.....	30
3.5 Lokasi Penelitian.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	33

3.8 Teknik Keabsahan Data	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Subjek / Objek Penelitian	36
4.1.1 Profil Space#	36
4.1.2 Gambaran Umum Program “Keluarga Badak”	38
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Keluarga Badak	40
4.2.2 Konsep Program	44
4.2.3 Penulisan Skrip	47
4.2.4 Pemilihan Pemeran	49
4.2.5 Proses <i>Shooting</i>	52
4.2.6 Proses <i>Editing</i> Gambar	54
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Pra Produksi	55
4.3.2 Produksi	59
4.3.3 Pasca Produksi	61
4.4 Triangulasi Data	63
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
RIWAYAT HIDUP PENULIS	72
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming Hearts and Minds