

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adiputra, W. M. (2012). *Media Baru: Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosio Kultural, Buku 1*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi; Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Istijanto (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramaedia Pustaka Utama
- Kountur, R (2009). *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Manajemen PPM
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Munandar, U. (2009). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: RinekaCipta.
- Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya*

- Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Poerwandari (2007). *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: LPSP3 Universitas Indonesia
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Suyanto, M. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Vol 3. Jakarta: Alfabeta.
- Safko, L. (2012). *The Social Media Bible*. United States of America: Innovative Thinking, LLC.
- Salim, N. E. (2016). *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiarto, Eko.(2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media
- Sutopo, H. B. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya Dalam Penelitian*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wibowo, W. (2011). *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: Kompas.
- Yin, R. K. (2003). *Studi Kasus Desain Dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Zettl, H. (2012). *Television Production Handbook + Workbook Eleventh Edition, International Edition*. Canada: Wadsworth

Jurnal dan Penelitian:

Erianti, Anindiana Dwi dkk, 2018. Hubungan Terpaan *Web Series* “SORE” Dengan Niat Beli Tropicana. Bali. Universitas Udayana

Utami, Arlita Dwi dkk, 2014. Prose Penentuan Pesan Dan Strategi Kreatif Iklan Dengan Endorser Berjilbab Pada Pengiklan Dan Perusahaan Iklan. Semarang. Universitas Diponegoro

Wirasari, Ira & Ferdiana, Tresna, 2018. Strategi Kreatif Tema Pahlawan Dalam Iklan Media Sosial Bukalapak. Bandung. Universitas Telkom

Lee, Claire Shinha, 2019. *Web Series, YouTube, and Politics: Affective and Emotional Dimensions of WIGS Lauren’s User Comments*

Saraswati, Irma Laurensia. 2014. Prototipe Web Series “Untung Si Bejo”. Depok. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Indonesia

Nihsak, Zuhrotun. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Komeptitif. Unisla

Faiqah, Fatty dkk. 2016. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MakassarVidgram. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Internet:

<https://www.antaranews.com/berita/850523/youtube-dorong-kreator-lokal-dari-luar-jakarta> (diakses pada 31 Agustus 2019 pukul 15.11 WIB)

<https://kumparan.com/konner-indonesia/mengenal-webseries-sebagai-strategi-perangkul-generasi-kekinian> (diakses pada tanggal 12 September 2019 pukul 11.14 WIB).

<https://dailysocial.id/post/tren-web-series-indonesia-semakin-kreatif/> (diakses pada tanggal 31 Agustus 2019 pukul 15.11 WIB)

<https://dailysocial.id/post/tren-web-series-indonesia-semakin-kreatif/> (diakses pada tanggal 31 Agustus 2019 pukul 15.11 WIB)

<https://dailysocial.id/post/riset-nielsen-tunjukkan-pergeseran-penikmat-media-ke->

ranah-online (diakses pada 18 Januari 2020 pukul 19.23)

<https://www.youtube.com/watch?v=x69wS8qG114> (diakses pada tanggal 20 Januari 2020)

