

STRATEGI KREATIF IKLAN FWD PADA PROGRAM ASURANSI BEBAS HANDAL DI INSTAGRAM

ABSTRAK

Abstract: FWD phenomenon issued its newest product, *Bebas Handal Insurance*. This Advertising has been uploaded on Instagram displays interesting advertising creativity where coffee becomes price of comparison with flat rate. The researcher was interested in researching it because she wanted to find out how the advertising creative strategy used in the FWD ad was *Bebas Handal Insurance on Instagram*. This research analyzes advertising creative strategy *Bebas Handal Insurance on Instagram*. This study uses a qualitative approach and uses the post-positivist paradigm, where researchers see an ad formed by social phenomenon. This study also uses interviews (in depth interviews) to strengthen research. The results of the discussion showed that the advertising creative strategy undertaken by FWD was a message ad by educated, lifestyle and show superior point, where FWD showed its superiority in the form of technology, flat rate, and e-commerce.

Keywords: advertising, advertising creative strategy, e-commerce, insurance, FWD

Abstrak: Fenomena FWD mengeluarkan produk terbarunya yaitu Asuransi Bebas Handal. Iklan Asuransi Bebas Handal ini telah diunggah di Instagram dengan menampilkan kreativitas iklan yang menarik dimana kopi menjadi harga pembandingan dengan harga premi. Peneliti tertarik menelitinya karena ingin mengetahui bagaimana strategi kreatif iklan yang dilakukan FWD pada program Asuransi Bebas Handal di Instagram. Penelitian ini menganalisis strategi kreatif iklan Asuransi Bebas Handal pada media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan paradigma post-positivistik yaitu peneliti melihat sebuah iklan yang dibentuk oleh suatu fenomena sosial. Penelitian ini juga menggunakan wawancara (in depth interview) untuk memperkuat penelitian. Hasil pembahasan menunjukkan strategi kreatif iklan yang dilakukan oleh FWD adalah pesan iklan FWD dengan cara mengedukasi, menggunakan lifestyle serta menunjukkan poin unggul, dimana FWD ini menunjukkan keunggulannya berupa teknologi, harga premi, dan jalur distribusi e-commerce.

Kata Kunci: asuransi, e-commerce, FWD, iklan, strategi kreatif iklan