

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2. Manfaat Praktis .....	6
1.6. Sistematika Penyusunan.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Konsep .....	8
2.1.1. Strategi Kreatif .....	8
2.1.2. Iklan.....	13
2.1.3. Media Sosial dan Instagram .....	15
2.1.4. Asuransi.....	18
2.2. Studi Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	24

## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Paradigma Penelitian .....	27
3.2.	Pendekatan Penelitian .....	28
3.3.	Jenis Penelitian.....	29
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	31
3.5.	Narasumber Penelitian .....	31
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.	Teknik Analisis Data.....	33
3.8.	Teknik Keabsahan Data .....	35

## BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian .....	37
4.1.1.	Profil Perusahaan FWD .....	37
4.1.2.	Sejarah FWD .....	38
4.1.3.	Visi dan Misi FWD .....	40
4.1.4.	Galeri Logo Perusahaan FWD .....	40
4.1.5.	Jalur Distribusi FWD Life.....	41
4.1.6.	Produk iFWD .....	42
4.2.	Hasil Penelitian .....	47
4.2.1.	Gambaran Key Informan dan Informan.....	48
4.2.2.	Strategi Kreatif .....	48
4.2.3.	Iklan.....	53
4.2.4.	Media Sosial dan Instagram .....	57
4.2.5.	Asuransi.....	62
4.3.	Pembahasan.....	63

## BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Simpulan.....	71
5.2.	Saran .....	72

DAFTAR PUSTAKA .....	74
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP.....	77
--------------------	----

## LAMPIRAN