

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afala, L. M. (2018). *Politik Identitas di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Afandi, R. (2019). *How to Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anwar, Y., & Adang. (2008). *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Christy, N. N. (2019). *Komunikasi Bisnis*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Dwiastuti, R. (2017). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: UB Press.
- Edi, F. R. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Sleman: Pustaka Widyatama.
- Endra, Febri ,B. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Herdinsyah, H. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Maulana, H. D. (2009). *Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Morissan, M. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Purnama, F., & Huang, R. (2016). *Jago Jualan di Instagram*. Jakarta: PT Alona Indonesia Raya.
- Rastuti, T. (2018). *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*. Yogyakarta: Medpress Digital.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Setyosari, Punaji. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Supriyanto, S., Ernawaty, & Budi, F. E. (2018). *Sistem Pembiayaan dan Asuransi Kesehatan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, I. I. (2017). *Media Planning & Buying*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Widodo, S. (2014). *MINDSET KAYA AGEN ASURANSI*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jurnal:  
 Soraya, In. "Strategi Kreatif Pesan Iklan Ladang Coffee Dalam Membangun Brand Image Sebagai Coffee Shop Khas Nusantara," Jurnal Komunikasi BSI.
- Ardia,Velda; Fadilah, Fanisah Nur "Strategi Kreatif Iklan E-Commerce Blanja.com di Youtube Untuk Memenangkan Hati Konsumen" Jurnal Perspektif Komunikasi UMJ.
- Oktafiandi, Ikhromi "Strategi Kreatif Iklan "Kisah Legenda Nusantara" Dalam Menumbuhkan Brand Awareness Indoeskrim Nusantara" Jurnal Visi Komunikasi Universitas Mercubuana.
- Permana, Gandara; Prastianingtiast Khansa Febru. "Creative Strategy Analysis of Fitbar Advertising "Snacking with No Worry" To Consumer Perception," Bandung Creative Movement 2016.

Internet:

ID, F. (<https://www.instagram.com/p/BmIT0bOHwMR/> , 5 Oktober diakses 2019)

FWD.( <https://ifwd.co.id/bebas-handal> ) , 15 Oktober diakses 2019).

Dzulfikar. (<https://lifepal.co.id/blog/asuransi-fwd/> , 5 November diakses 2019)

