

SKRIPSI

**STRATEGI KREATIF PROGRAM “NGACA BARENG
YOSI” UNTUK MEREGENERASI AUDIENS DI
PROGRAMA 4 RADIO REPUBLIK INDONESIA**



Disusun oleh:

NADIVA KISSI ANANDA

2015101834

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2020