

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Konsep	7
2.1.1 Strategi Kreatif	7
2.1.2 Komunikasi Massa	9
2.1.3 Media Massa	10
2.1.4 Radio	11
2.2 Studi Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian	24
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.4 Teknik Pemilihan Informan Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Data Primer	27
3.5.2 Data Sekunder	29
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Teknik Keabsahan Data	30

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Profil Radio Republik Indonesia	32
4.1.2 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia	32
4.1.3 Visi dan Misi Program 4	33
4.1.4 Logo Radio Visi dan Misi	34
4.1.5 Profil Informan	34
4.1.6 Struktur Program 4 RRI Net	35
4.1.7 Struktur Tim Ngaca Bareng Yosi	36
4.1.8 Gambaran Umum Program	36
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Strategi Kreatif	37
4.3 Pembahasan.....	44
4.4 Triangulasi Sumber	50
BAB 5 SIMPULAN & SARAN	
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran.....	53
5.2.1 Saran Akademis	53
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA	55
RIWAYAT HIDUP	58
LAMPIRAN	



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds