

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baran, S. J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Denzin, L. (2009). *Handbook Of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Djamal, H., & Fachrudin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Depok: Kencana Pranada.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kriyantono, R. (2006). *Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Konsep-Konsep kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan, M.A. (2008). *Menejemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan, M.A. (2009). *Manajemen Media Penyiaran:Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana
- Morissan, M.A. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia
- Mulyadi, S., Basuki, & Prabowo. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Mixed Method*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio: Kiat Menulis Berita Radio*. Jakarta: Erlangga.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rachmat (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachmawati, Y., & kurniati, E. (2011). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset.

- Romli, A. S. (2012). *Jadi Penyiar itu Asyik Lho*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Santana, S. (2010). *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Setiawan, A. (2012). *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: Leutika Prio.
- Sugiarto. (2015). *Menyusun Prosoal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Suyanto, M. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Triartanto, A., & Yudo, I. (2010). *Broadcasting Radio*. Yogyakarta: Pustaka Book.
- Triyanto, Y. (2101). *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wahyuni, I. N. (2013). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal:

- Corry Novrica AP Sinaga “Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom FM dalam Mempertahankan Eksistensinya” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2017.
- Ida Arifatul Khusna “Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi program Kangen Tembang-Tembung di AdiTV Yogyakarta” Universitas Negeri Yogyakarta, 2018.
- Ira Wirasari. “Strategi Kreatif Tema Pahlawan Dalam Iklan Media Sosial Bukalapak” Institute Seni Budaya Indonesia,.
- Mihalıs Kuyucu.. “Marketing of Radio Stations: A Research about how Radio Stations Market Themselves in Turkey”. *Greece by the Athens Institute for Education and Research*, 2016.
- Rexsa Aprilia. “Strategi Kreatif Promosi Film Danur “ Universitas Tarumanagara, 2017

Internet:

<http://rri.co.id/profil.html> Online. Diakses pada tanggal 30 April 2019 pukul 19.00

