

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada era digital yang berkembang pesat, semua bergerak dengan sangat cepat, tepat, dan mudah diakses menjadi sangat penting di berbagai bidang, baik itu di dalam ranah bisnis, pemerintahan, *start-up*, pendidikan maupun otomotif. Dalam sebuah perusahaan pasti ada data yang dikelola baik itu dari eksternal maupun data internal perusahaan tersebut. Semakin besar skala suatu perusahaan maka data yang mereka kelola akan semakin banyak tentunya. Dengan adanya sebuah sistem yang dapat membantu mempermudah pekerjaan *user* di perusahaan tersebut akan dapat menunjang kesejahteraan dan kelancaran *Workflow* setiap masing-masing divisi atau *section* yang ada di perusahaan tersebut. Dalam konteks ini, *Dashboard* hadir hadir sebagai solusi yang efektif yang memungkinkan penyajian data secara visual baik dalam *format* grafik, tabel, dan indikator yang dapat disesuaikan dari kebutuhan setiap divisi yang menggunakannya.

[1] Dengan *Dashboard* yang efektif, akan memudahkan semua proses, dapat di lihat dari segi tampilan luar ataupun fungsional setiap menu-menu yang tersedia pada *Dashboard*. *Dashboard* dapat membantu *user* baik dari level operasional sampai level pimpinan, sebagai contoh proses pengiriman mobil memerlukan *approval* dari *section head*, *Head Office*, *asset*, dan divisi yang bersangkutan, jika masih menggunakan cara manual, masing-masing divisi ini harus mendatangi setiap ruangan-ruangan untuk mendapatkan tanda tangan dari setiap bagian yang bersangkutan, namun dengan adanya *Dashboard* memudahkan proses itu semua. Hanya dengan melakukan pengiriman email atau menghubungi dengan pesan pribadi untuk meminta proses *approval* akan menjadi lebih efisien dan memangkas *budget* dan waktu yang cukup besar.

Secara khusus di bidang otomotif, dimana setiap proses dari pembuatan, pendaftaran, dan hingga sampai ke tangan *customer* sangat amat mempengaruhi kinerja dan kecepatan setiap proses tersebut. Terutama proses pengiriman unit mobil dari pabrik ke dealer atau konsumen akhir sering kali melibatkan banyak tahap dan pihak yang harus saling terkoordinasi dengan baik. Tanpa adanya system yang terstruktur, proses ini sangat rentan terhadap berbagai masalah, seperti keterlambatan pengiriman, kesalahan administrasi, dan kurangnya update secara *real-time*.

Bedasarkan pengalaman peneliti setelah mengikuti program *internship* dari kemendikbudristek (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi) dan program *internship* mandiri, peneliti menemukan beberapa kesamaan dalam proses suatu bisnis atau perusahaan berjalan, yaitu sangat mengandalkan atau membutuhkan suatu sistem atau *Dashboard* yang memadai untuk beberapa kegunaan. [2] Berdasarkan penelitian terdahulu, dengan mengimplementasikan sistem *Dashboard* pada suatu bidang dalam instansi dapat membuahkan hasil yang maksimal, baik dari segi tampilan luar maupun sistem *database* yang diterapkan.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sistem *Dashboard* berbasis website yang mampu memantau dan memvalidasi proses pengiriman mobil?
2. Bagaimana sistem dapat mempermudah koordinasi antar pihak yang terlibat dalam proses yang dilakukan?
3. Bagaimana memastikan bahwa sistem mudah digunakan oleh *user*?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yakni melakukan perancangan *Dashboard* yang dapat mempermudah proses pengiriman dan melakukan validasi terhadap pengiriman tersebut agar dalam pemantauannya lebih mudah dan akurat. Peneliti berharap *Dashboard* ini dapat menyediakan data dan memudahkan koordinasi dan validasi antara penyedia jasa dan konsumen akhir.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah meningkatkan ketepatan proses pengiriman melalui proses pengawasan dan validasi yang *real-time*, serta mengurangi risiko kesalahan dan memanipulasi data.

## 1.5 Batasan Masalah

Terdapat batasan masalah yang dibahas dalam penelitian ini yakni :

1. Sistem *Dashboard* hanya dapat diakses dari web
2. Hanya dapat mengirimkan 4 foto
3. Ukuran *file* yang dapat dikirim 10 *megabyte*
4. Tidak dapat muncul notifikasi pada telepon genggam

## 1.6 Sistematika Penelitian

### BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai penjelasan dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah, sistematika, dan metode yang akan digunakan untuk penelitian

### BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan kajian pustaka dari beberapa artikel, penelitian terdahulu, website dan sumber penelitian lainnya yang dapat membantu memvalidasi kebenaran dan dapat menjadi referensi penelitian yang akan dilakukan.

### BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan terkait dengan metode yang digunakan untuk melakukan penelitian dan mengandung beberapa aspek, seperti kerangka berfikir, perancangan, pengumpulan data, dan aspek lainnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

## BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan uraian dari hasil penelitian yang sudah dilakukan setelah menggunakan metode penelitian yang sudah disebutkan pada bab sebelumnya

## BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan simpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang dilakukan sebagai validasi terhadap mencapai target capaiannya

