

# KOMUNIKASI KAJ DALAM MEBANGUN SEMANGAT NASIONALISME UMAT GEREJA SANTO BONAVENTURA PULOMAS

## ABSTRAK

**Abstract :** *Nationalism is a key point that required in the society and nation's life. But, Nationalism of Indonesia in this modern age starting to eroded bit by bit because the lunge of Globalization, Modernization, religious differences, ethnicity / races differences, and political views differences in Indonesia. Jakarta Archdiocese is a part of the religious institution of Roman Catholic Church which has an authority in Jakarta, Tangerang, and Bekasi which has a duties as a supervisor and a "Shepherd" for the church and the Catholics under the Jakarta Archdiocese authority. Then, it is the duty and responsibility of the KAJ as an organization that shade the Catholics of Jakarta to encourage the Catholics to rebuild their sense of Nationalism through external organizational communication. The purpose of this study is none other than to find out the form of KAJ communication and knowing the importance of a religious institution to reconstruct the nationalism of its people. This research was conducted with a qualitative approach with descriptive research methods to analyze external communication carried out by the KAJ to rebuild the nationalism of the Catholics by using the themes of Nationalism that have been determined in 2016 – 2020 ARDAS.*

**Keyword :** *nationalism, catholics, catholic church, communication*

**Abstrak :** Nasionalisme merupakan sebuah poin penting yang sangat dibutuhkan dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. Indonesia masa modern ini seakan sudah mulai terkikis sedikit demi sedikit karena terjangan arus Globalisasi, Modernisasi, perbedaan Agama, perbedaan Suku / Ras, dan juga perbedaan pandangan Politik. Keuskupan Agung Jakarta merupakan bagian dari institusi Gereja Katolik Roma yang memiliki otoritas di Jakarta, Tangerang, dan Bekasi yang memiliki tugas sebagai pengawas dan "Gembala" bagi gereja. Maka, sudah merupakan tugas dan tanggung jawab dari KAJ untuk kembali membangun rasa Nasionalisme melalui komunikasi organisasi secara eksternal. Tujuan dari penelitian ini tidak lain adalah untuk mengetahui bentuk komunikasi KAJ dan mengetahui pentingnya sebuah lembaga keagamaan untuk mengkonstruksi kembali Nasionalisme para umatnya. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif untuk menganalisis komunikasi eksternal yang dilakukan oleh KAJ untuk membangun kembali Nasionalisme umat dengan menggunakan tema – tema Nasionalisme yang sudah ditentukan dalam ARDAS 2016 – 2020.

**Kata Kunci :** *nasionalisme, pemeluk agama katolik, gereja katolik, komunikasi*