

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2. Manfaat Praktis	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Konsep	11
2.1.1. Komunikasi Organisasi	11
2.1.1.1 Komunikasi	11
2.1.1.2 Organisasi.....	12
2.1.2. Heirarki Gereja Katolik.....	14
2.1.3. Nasionalisme	16
2.1.4. Strategi Komunikasi.....	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Paradigma Penelitian..... 23
3.2.	Pendekatan Penelitian 23
3.3.	Jenis Penelitian..... 24
3.4.	Lokasi Dan Waktu Penelitian..... 25
3.5.	Teknik Pemilihan Informan 25
3.6.	Teknik Pengumpulan Data..... 26
3.7.	Teknik Analisis Data..... 28
3.8.	Teknik Keabsahan Data 29
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Keuskupan Agung Jakarta..... 31
4.1.1.	Sejarah Dan Perkembangan Keuskupan Agung Jakarta 31
4.1.1.1	Arah Dasar Pastoral (Ardas) 36
4.1.1.2	Lokasi Keuskupan Agung Jakarta..... 40
4.1.1.3	Struktur Keuskupan Agung Jakarta..... 41
4.1.1.4	Gereja Katolik Santo Bonaventura..... 42
4.2.	Hasil Penelitian 47
4.2.1.	Hasil Analisis Dokumen 47
4.2.2.	Hasil Wawancara 50
4.2.3.	Hasil Observasi 55
4.3.	Pembahasan 57
4.3.1.	Strategi Komunikasi Keuskupan Agung Jakarta 58
4.3.2.	Bentuk komunikasi Keuskupan Agung Jakarta dan gereja Katolik Santo Bonaventura 60
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Simpulan 62
5.2.	Saran..... 63
5.2.1.	Saran Praktis..... 63

5.2.2. Saran Teoritis	63
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	67
LAMPIRAN	

