

SKRIPSI

**PEMANFAATAN DIGITAL PUBLIC RELATIONS
DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

@TRIINDONESIA

**(Studi Divisi Brand Communications PT Hutchison 3
Indonesia)**



Disusun oleh:

SAMUEL ISHAK PUTRA

2015101612

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2020