

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Manfaat Praktis	3
1.5.2 Manfaat Akademis	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Sistem Informasi	7
2.3 Penjualan	9
2.4 System Development Life Cycle.....	9
2.5 Cross Functional Diagram.....	12
2.6 Flowchart.....	13
2.7 Diagram UML	14
2.7.1 <i>Class Diagram</i>	15
2.7.2 <i>Use Case Diagram</i>	16
2.7.3 <i>Activity Diagram</i>	17
2.8 Basis Data.....	18
2.9 Entity Relationship Diagram	20
2.10 <i>Fishbone Diagram</i>	21
2.11 Pengujian <i>Black – Box</i>	21

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	22
3.2.2 Metode Pengembangan Sistem	23
3.2.3 Metode Pengujian Sistem.....	24
3.3 Instrumen Penelitian.....	24
3.4 Objek Penelitian	25
3.5 Kerangka Berpikir Penelitian	25
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis Masalah	29
4.2 Analisis Proses Bisnis	31
4.2.1 Analisis Proses Bisnis Berjalan.....	31
4.2.2 Analisis Proses Bisnis Usulan.....	33
4.3 Analisis Kebutuhan	35
4.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	35
4.3.2 Analisis Kebutuhan Non – Fungsional.....	36
4.4 Perancangan <i>Prototype</i>	37
4.4.1 Perancangan <i>Database</i>	37
4.4.1.1 ERD (Entity Relationship Diagram)	37
4.4.1.2 Pengidentifikasi Entitas	38
4.4.1.3 Pengidentifikasi dan perhubungan atribut dengan entitas	39
4.4.2 Perancangan Sistem.....	42
4.4.2.1 Use Case Diagram	42
4.4.2.2 Activity Diagram	44
4.4.2.3 Class Diagram	64
4.5 Perancangan <i>Interface</i>	65
4.5.1 Tampilan Pada Halaman <i>Login</i>	65
4.5.2 Tampilan Pada Beranda (Staff)	66
4.5.3 Tampilan Pada Kontak Perusahaan	67
4.5.4 Tampilan Pada Halaman Mitra	68
4.5.5 Tampilan Pada Halaman Staff.....	68
4.5.6 Tampilan Pada Halaman Produk.....	69
4.5.7 Tampilan Pada Riwayat Pesanan	70
4.5.8 Tampilan Pada Laporan Pemesanan	71
4.5.9 Tampilan Pada Ganti Password.....	72
4.5.10 Tampilan Pada Beranda (Mitra)	72
4.5.11 Tampilan Pada Kontak Perusahaan	73
4.5.12 Tampilan Pada Pemesanan.....	74

4.5.13	Tampilan Pada Riwayat Pesanan	75
4.5.14	Tampilan Pada Ganti Password.....	75
4.5.15	Tampilan Pada Beranda (Manajer).....	76
4.5.16	Tampilan pada Kontak Perusahaan	77
4.5.17	Tampilan pada Laporan Pemesanan.....	78
4.5.18	Tampilan Pada Ganti Password.....	78
4.6	Implementasi	79
4.6.1	Penerapan Halaman Login	79
4.6.2	Penerapan Halaman Beranda (Staff)	80
4.6.3	Penerapan Halaman Mitra	81
4.6.4	Penerapan Halaman Staff	82
4.6.5	Penerapan Halaman Produk	82
4.6.6	Penerapan Halaman Riwayat	83
4.6.7	Penerapan Halaman Laporan	84
4.6.8	Penerapan Halaman Ganti Password.....	85
4.6.9	Penerapan Halaman Beranda (Mitra)	85
4.6.10	Penerapan Halaman Pemesanan	86
4.6.11	Penerapan Halaman Riwayat	87
4.7	Pengujian	87
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
RIWAYAT HIDUP PENULIS		95
LAMPIRAN		