

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan kemajuan teknologi pada saat ini, telah banyaknya sistem yang sudah terkomputerisasi, salah satu *platform* yang telah banyak digunakan ialah berbasis *Website*. Selain kemudahan dalam mendapatkan informasi, waktu yang dimiliki untuk pengaksesan pada *Website* juga efisien dapat diakses dimana saja dan kapan saja [1].

Salah satu teknologi yang menggunakan *platform* berbasis *website* ialah proses pemesanan pada penjualan. Dengan adanya pemesanan dalam penjualan membuat para konsumen dapat memenuhi kebutuhan yang belum terpenuhi. Salah satu perusahaan yang ditunjuk menjadi sebuah objek penelitian adalah PT Indo Citra Abadi, perusahaan yang bergerak pada bidang *supplier* berupa penyedia peralatan kebutuhan pada proyek, untuk berbagai jenis proyek diantaranya pembangunan Rumah Sakit, Universitas, Hotel, Jalan Layang dan sebagainya. PT Indo Citra Abadi berkantor pusat di DKI Jakarta dan memiliki kantor cabang di Solo.

Proses bisnis yang terjadi pada PT Indo Citra Abadi dimulai dengan PT Indo Citra Abadi mengirimkan Surat Penawaran kepada pihak Mitra. Surat penawaran tersebut akan dikonfirmasi oleh Mitra, jika mitra setuju dengan surat penawaran tersebut maka mitra akan memberikan daftar kebutuhan yang diperlukan untuk proyek yang mereka akan jalankan. PT Indo Citra Abadi akan memberikan daftar harga produk yang akan dibutuhkan, sesuai dengan harga pasaran. Jika Mitra setuju dengan harga yang tertera, maka perusahaan akan menghubungi vendor untuk dilakukannya pemesanan lebih lanjut. Tahapan selanjutnya, jika produk sudah di pesan kepada vendor. Maka vendor akan mengirimkan dokumen pelengkap dan dilengkapi kembali oleh PT Indo Citra Abadi. Lalu PT Indo Citra Abadi akan melakukan pembayaran sementara kepada vendor. Setelah pembayaran telah terselesaikan, produk dapat dikirimkan bersama dengan dokumen pendukung

seperti Surat Jalan, SPB (Surat Pesanan Bahan), Faktur Penjualan dan Surat Kerja sama. Saat produk dan dokumen telah diterima oleh Mitra, maka pembayaran selanjutnya dapat dilakukan oleh pihak Mitra kurang lebih dari 30 hari sejak surat berkas tagihan di terima oleh pihak Mitra.

Proses bisnis yang dimiliki oleh PT Indo Citra Abadi dapat dinyatakan bahwa perusahaan telah memiliki kelemahan. Kelemahan yang dimiliki adalah proses pemesanan yang masih menggunakan media telepon dan untuk melakukan pemesanan pada kantor pusat atau cabang pihak Mitra yang berlokasi pada luar jakarta, sehingga membutuhkan biaya yang cukup besar, kertas juga menjadi salah satu faktor kelemahan yang dimiliki, sering terjadinya kehilangan bukti atau dokumen pendukung.

Berdasarkan latar belakang yang telah ditentukan, upaya untuk mengatasi dan mengantisipasi permasalahan yang dimiliki oleh PT Indo Citra Abadi. Maka peneliti memberikan solusi dengan membuat sebuah Sistem pada PT Indo Citra Abadi, dengan tujuan untuk dapat mempermudah para karyawan dalam menjalankan proses bisnis, sehingga proses bisnis dapat berjalan dengan baik dan mengurangi kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti menentukan permasalahan yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem untuk PT Indo Citra Abadi ?

1.3 Batasan Masalah

Agar laporan dapat lebih tersusun dan terarah sesuai dengan judul yang telah ditentukan, maka batasan masalah yang diambil adalah :

1. Sistem yang dibangun hanya dapat digunakan oleh PT Indo Citra Abadi dan tidak dapat digunakan oleh perusahaan atau organisasi lain.
2. Pembuatan sistem pada PT Indo Citra Abadi, hanya dapat digunakan untuk proses pemesanan pada penjualan barang.

3. Metode pembayaran hanya dapat dilakukan secara tunai.
4. Tidak melibatkan vendor kedalam sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem pemesanan pada penjualan berbasis *Website* pada PT Indo Citra Abadi yang dapat digunakan agar dapat mempermudah proses bisnis menjadi lebih efisien sehingga proses bisnis dapat berjalan dengan baik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini bagi berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung adalah sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat Praktis

- Proses bisnis yang berjalan, dapat berjalan dengan lebih mudah dan lebih efektif.

1.5.2 Manfaat Akademis

- Penelitian ini dapat diharapkan menjadi penambah referensi untuk bahan penelitian selanjutnya. Jika peneliti selanjutnya ingin melakukan penelitian pada perusahaan yang sama dengan bagian divisi lainnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk dapat mempermudah dalam memahami laporan penelitian ini, maka dibuatlah sebuah sistematika penulisan yaitu sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini dapat diuraikan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini dapat diuraikan tentang Tinjauan Pustaka yang berkaitan penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini penelitian dapat diuraikan tentang Jenis Penelitian, Metode Penelitian, Instrument Penelitian, Objek Penelitian, Kerangka Berfikir.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini dapat diuraikan tentang hasil yang diperoleh dari perancangan dan pembuatan sistem.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab simpulan dan saran dapat diuraikan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds