

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Konsep	9
2.1.1 Strategi Kreatif.....	9
2.1.2 Tokusatsu.....	14
2.1.3 Iklan.....	16
2.1.4 YouTube	21
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Strategi Kreatif Iklan dan Brand Image Produk Minuman Happy Lemon di Instagram.....	26

2.2.2 Strategi Kreatif Iklan Di YouTube.....	26
2.2.3 Strategi Kreatif Pesan Iklan BLU BY BCA Versi “THE UWISE BROTHERS”	27
2.2.4 Japanese Television: Advertising, Culture, And Media Practices	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Penelitian	35
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.4.2 Chitato Lite	38
3.4.3 Waktu Penelitian	40
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Data primer:	42
3.6.2 Data sekunder:	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	45

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Popcult Group	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Client Brief	50
4.2.2 Brainstorming	52
4.2.3 Ide Kreatif.....	56
4.2.3.1 Ultraman Sebagai Referensi Konsep.....	57
4.2.3.2 Visualisasi Retro.....	59
4.2.3.3 Daya Tarik.....	64
4.2.4 Creative Brief.....	69
4.2.5 Desain Maskot	76
4.2.6 Produksi.....	80

4.2.7 Post Produksi	86
4.3 Pembahasan	87
4.4 Triangulasi	93
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Akademis	100
5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	105
LAMPIRAN	

