

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen	12
2.2 Manajemen Pemasaran	13
2.3 Pemasaran Digital.....	16

2.4 <i>Video Marketing</i>	17
2.5 Kepercayaan Konsumen	19
2.6 <i>Brand Awareness</i>	21
2.7 Perilaku Konsumen.....	23
2.8 Minat Beli	24
2.9 Penelitian Terdahulu.....	26

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual Penelitian.....	30
3.2 Variabel Penelitian	31
3.3 Operasional Variabel	31
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	34
3.4.1 <i>Video Marketing</i> Terhadap Minat Beli.....	34
3.4.2 Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli.....	35
3.4.3 <i>Brand Awareness</i> Terhadap Minat Beli.....	35
3.4.4 <i>Video Marketing</i> , Kepercayaan Konsumen, dan <i>Brand Awareness</i> secara Simultan terhadap Minat Beli.....	36
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	37
3.5.1 Unit Analisis	37
3.5.2 Populasi	37
3.5.3 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.6 <i>Pre-Test</i> dan <i>Main Test</i>	39
3.6.1 <i>Pre-Test</i> : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	39
3.6.2 <i>Main Test</i> : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Hipotesis	40
3.7 Teknik Analisis Data	41

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
3.7.5 Interpretasi dan Penarikan Kesimpulan.....	45
 BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan.....	46
4.1.1 Sejarah Perusahaan	46
4.1.2 Visi dan Misi Scarlett	46
4.2 Analisis Hasil <i>Pre-test</i>	47
4.2.1 Analisis Uji Validitas.....	48
4.2.2 Analisis Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Analisis Hasil <i>Main-Test</i>	51
4.3.1 Analisis Karakteristik Statistik Deskriptif Responden	52
4.3.2 Uji Validitas <i>Main Test</i>	55
4.3.3 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	58
4.4 Uji Asumsi Klasik	59
4.4.1 Uji Normalitas	59
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.5 Uji Hipotesis	62
4.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.5.2 Uji t.....	64
4.5.3 Uji F	65
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	66

4.5.5 Analisis <i>Mean</i> Penelitian	67
4.6 Pembahasan	71
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Implikasi Manajerial.....	73
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
RIWAYAT HIDUP PENULIS	81
LAMPIRAN	

