

# PROSES PRODUKSI IKLAN DIGITAL TOP GENZATION OLEH PRAMBORS RADIO UNTUK MENARIK PENGIKLAN

## ABSTRAK

**Abstract:** *In the current era of digitalization, producing compelling advertisements requires precise creativity to capture advertisers' attention. This study aims to analyze and describe the digital advertising production process employed by Prambors Radio Jakarta in attracting advertisers. Adopting a post-positivist paradigm and a qualitative approach, the research identifies three key stages in the production of the Top Genzation digital advertisement. The pre-production stage involves developing an editorial plan encompassing the advertising concept and distribution strategy. The production stage engages graphic designers and editors to craft visually appealing digital advertisements. The post-production stage includes delivering performance reports and traffic data to advertisers as a measure of advertising effectiveness. The study concludes that by systematically implementing these stages, Prambors produces creative, high-quality, and well-targeted digital advertisements that effectively enhance advertiser engagement.*

**Keywords:** *advertiser interest, digital advertising, Digital Advertising Production Processy, radio prambors.*

**Abstrak:** *Memproduksi iklan yang menarik di era digitalisasi saat ini membutuhkan kreativitas yang tepat agar dapat menarik minat pengiklan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan proses produksi iklan digital dalam menarik minat pengiklan pada radio Prambors Jakarta. Penelitian ini menggunakan paradigma post-positivisme dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada proses produksi iklan digital Top Genzation, Prambors mengawali dengan tahapan pra-produksi. Pada tahap ini, Prambors membuat editorial plan yang mencakup rancangan konsep iklan hingga distribusi, kemudian dilakukannya tahap produksi dengan melibatkan graphic design dan editor untuk membuat iklan digital yang menarik. Proses selanjutnya adalah pasca produksi yang mencakup pendistribusian iklan berupa data laporan traffic kepada pengiklan untuk menilai efektivitas iklan di media digital yang diproduksi. Dengan melakukan tahapan-tahapan tersebut, iklan digital Prambors menjadi berkualitas, kreatif dan tepat sasaran sehingga menarik minat pengiklan.*

**Kata Kunci:** *iklan digital, minat pengiklan, radio prambors, Proses Produksi Iklan Digital*