

E-Commerce Pada Usaha Tas Serut Wabisabi

ABSTRAK

Abstract: Wabisabi drawstring bag business is an entrepreneur in the field of fashion accessories that do not yet have stalls on e-commerce. The ordering and payment process can only be done through social media. In practice, this process takes a long time. In addition, the product management process is not accompanied by categorization in accordance with its category which can make a long product search. This research aims to build a system that has a function as a catalog and can handle transactions online. System development is carried out with the System Development Life Cycle using Rapid Application Development prototyping methods. In addition this study uses the Unified Modeling Language as a modeling of the system. Program development on this website-based application using PHP Framework Laravel 7. The results of this study in the form of a website application for customers and staff. Based on the results of product testing and evaluation stated in accordance with user needs and can be used as a transaction tool.

Keyword : SDLC, Prototyping, RAD, E-Commerce

Abstrak: Usaha tas serut Wabisabi merupakan sebuah wirausaha dibidang aksesoris busana ta yang dimana belum memiliki lapak pada e-commerce. Proses pemesanan dan pembayaran hanya dapat dilakukan melalui sosial media. Pada praktiknya, proses ini menghabiskan waktu yang cukup panjang. Selain itu proses pengelolaan produk tidak disertai dengan pengkategorian sesuai dengan kategorinya yang dapat membuat pencarian produk yang lama. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem yang memiliki fungsi sebagai katalog dan dapat menangani transaksi secara online. Pengembangan sistem dilakukan dengan System Development Life Cycle menggunakan metode prototyping Rapid Application Development. Selain itu penelitian ini menggunakan Unified Modeling Language sebagai pemodelan sistemnya. Pengembangan program pada aplikasi ini berbasis website dengan menggunakan PHP Framework Laravel 7. Hasil penelitian ini berupa aplikasi website untuk pelanggan dan staff. Berdasarkan hasil pengujian dan evaluasi produk dinyatakan sesuai dengan kebutuhan pengguna dan dapat digunakan sebagai alat transaksi.

Kata Kunci : SDLC, Prototyping, RAD, E-Commerce