

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Sistem Informasi	7
2.3 <i>Electronic Commerce</i>	8
2.4 <i>Inventory Management</i>	9
2.5 <i>Payment Gateway</i>	10
2.6 Raja Ongkir	11
2.7 Metode Pengembangan Sistem	12
2.7.1 <i>Prototyping</i>	12
2.8 PHP..	13
2.8.1 <i>Codeigniter</i>	14
2.9 Basis Data	14
2.10 Pemodelan Sistem	15

2.10.1 <i>Unified Modelling Language</i>	15
2.11 Metode Pengujian Sistem.....	19
2.11.1 <i>Black Box Testing</i>	20
2.12 <i>Application Programming Interface (API)</i>	20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Metodologi Penelitian	22
3.2.1 Pengumpulan Data	22
3.2.2 Analisis Permasalahan	23
3.2.3 Studi Pendahuluan.....	24
3.2.4 Analisis Kebutuhan	24
3.2.5 Pengembangan Sistem	25
3.2.6 Pengujian Hasil	26
3.2.7 Penarikan Kesimpulan	27
3.3 Instrumen Penelitian.....	27
3.4 Objek Penelitian	28
3.5 Kerangka Penelitian	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengumpulan Data	31
4.2 Analisis Sistem Berjalan	31
4.3 Identifikasi Kebutuhan Sistem	33
4.4 Analisis Sistem Usulan	34
4.5 Fase Prototyping	36
4.5.1 <i>Prototyping</i> Fase 1 Pemodelan Sistem.....	36
4.5.1.1 Perancangan <i>Use Case Diagram</i>	36
4.5.1.2 Perancangan <i>Activity Diagram</i>	37
4.5.1.3 Perancangan <i>Sequence Diagram</i>	49
4.5.1.4 Perancangan <i>Class Diagram</i>	53
4.5.1.5 Pengujian Pemodelan Sistem	53
4.5.2 <i>Prototyping</i> Fase 2 Pemodelan Data.....	55
4.5.2.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	56
4.5.2.2 <i>Data Flow Diagram</i>	57

4.5.2.3 Pengujian Pemodelan Data	57
4.5.3 <i>Prototyping</i> Fase 3 Perancangan Antar Muka	58
4.5.3.1 Perancangan Antar Muka <i>Customer</i>	58
4.5.3.2 Perancangan Antar Muka Penjual	65
4.5.3.3 Pengujian Perancangan Antar Muka	70
4.6 <i>Prototyping</i> Fase 4 Pengembangan Produk Akhir	71
4.6.1 Pembuatan Basis Data	71
4.6.2 Pembuatan Tampilan Program	72
4.6.3 Pemrograman Sistem	80
4.7 Pengujian Sistem	80
4.7.1 Pengujian Aplikasi Untuk <i>Customer</i>	80
4.7.2 Pengujian Aplikasi Untuk Penjual	82
4.8 Analisis Hasil Penelitian	83
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
RIWAYAT HIDUP PENULIS	88



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds