

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan ini peneliti akan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya ilmu pengetahuan diiringi dengan teknologi yang semakin meningkat untuk melakukan riset-riset penelitian maupun digunakan oleh perusahaan untuk memenangi atau bertahan dalam persaingan. Teknologi yang berkembang tidak hanya menggerakkan dan menolong bidang pengolahan data, tetapi juga menggerakkan bisnis dalam menjalankan usahanya. Pengarsipan data, penjualan, produktivitas dan pemasaran menjadi bagian besar dalam teknologi saat ini. Tetapi tidak hanya itu saja, butuh sistem pendukung yang dapat berguna untuk membantu dalam suatu organisasi atau perusahaan yang dapat menjaga stabilitas eksistensinya. Sistem yang telah dikembangkan dan dikombinasikan dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan, contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah gabungan dari teknologi dan sumber daya dari sebuah organisasi yang terkordinasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu.

Dalam kasus ini, gynyied merupakan sebuah *Home Industry* yang bergerak dibidang desain baju. Berdasarkan hasil observasi dalam bentuk wawancara dan dokumentasi yang telah dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa *Home Industry* gynyied dalam melaksanakan transaksi penjualan dan pengelolaan data masih mengalami permasalahan karena masih menggunakan sistem yang bersifat konvensional. Oleh sebab itu *Home Industry* gynyied, sering mengalami permasalahan pada saat pengumpulan data *customer* serta transaksi penjualan, yang dimana ketika melakukan pencarian data untuk pengiriman barang sering terjadi kesulitan karena data yang diperlukan membutuhkan waktu lama dalam proses pencarian data. Kegiatan dalam pengumpulan data dan pembuatan data

laporan penjualan, *Home Industry* gynied membutuhkan waktu yang cukup lama. Banyaknya data transaksi penjualan yang masih dicatat secara manual menyebabkan data penjualan terjadi kekeliruan dan pencarian data–data barang keluar serta barang masuk menyebabkan terjadinya kesulitan sehingga memberikan dampak yang cukup besar dalam kegiatan dalam pembuatan laporan penjualan pada *Home Industry* gynied. Dengan adanya kendala yang dihadapi oleh *Home Industry* gynied, maka informasi yang dihasilkan menjadi kurang akurat. *Home Industry* gynied pun kekurangan media pemasaran dalam mengimplementasikan produknya. Hal ini menyebabkan *Home Industry* gynied mengalami kekurangan pemasukan pada penjualan produk. Oleh sebab itu *Home Industry* gynied membutuhkan media pendukung, untuk melakukan pemasaran produk yang dibuatnya.

Dengan adanya kemunculan *website*, rupanya lebih berkembang pesat dibanding dengan pemasaran melalui Koran dan pamphlet/brosur. Kehadiran dari *website* hampir mengubah segala fungsi bisnis, dimulai dari pemasaran sampai transaksi jual beli, tanpa harus datang ke toko tersebut. Setiap *Home Industry* baik itu *Home Industry* kecil, menengah maupun *Home Industry* bersekala besar yang dimana membutuhkan pengolahan data yang khusus untuk mengelola suatu data dengan cepat dan tepat, sehingga tidak terjadi banyak penumpukan tugas yang menyita waktu dan tenaga dalam menyelesaikan suatu pekerjaan. Oleh sebab itu teknologi komputer sangat membantu dalam pemasaran suatu produk yang akan di pasarkan. *Internet* adalah sebuah teknologi komputer yang menghubungkan satu pengguna dengan pengguna lainnya diseluruh dunia. *Internet* dapat memberikan akses untuk masuk ke dalam sebuah *website*. Maka peneliti berupaya membuat rancangan sistem berbasis *website* dengan mengoptimalkan teknologi komputer yang sudah tersedia.

Dengan masalah yang dihadapi oleh gynied ini, maka dibutuhkan solusi untuk mempermudah melakukan penjualan Desain baju serta pembuatan laporan penjualan dan stok barang dengan menggunakan *website*. Dengan adanya *website* ini dapat mempermudah bagi *customer* untuk dapat membeli desain baju, serta

customer dapat mendesain sendiri sesuai dengan kemauannya dan juga dapat mendapatkan informasi produk yang terkait.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan bagaimana membangun *e-commerce* desain baju pada *Home Industry* gynied ?

1.3 Batasan Masalah

Dengan keterbatasannya peneliti baik waktu serta kemampuan peneliti, dan juga agar penelitian ini lebih terarah, maka batasan masalah penelitian ini sebagai berikut:

1. Penjualan desain baju.
2. Pengelolaan data transaksi pada penjualan desain pada Gynied.
3. Sistem yang sudah berjalan saat ini hanya menggunakan (social media).

1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini, adalah:

1. Membangun *e-commerce* pada gynied.
2. Menjadikan proses penjualan lebih efektif dan efisien pada gynied.
3. Menyediakan sarana baru untuk pelanggan, dalam melakukan proses pembelian pada gynied.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari permasalahan dan tujuan yang tertera di atas, manfaat yang di harapkan adalah:

1. Manfaat Akademis.
Dapat menambah wawasan serta pengetahuan yang dimana yang diperoleh di perkuliahan dapat kita terapkan di sini.
2. Manfaat Praktis.
 - Bagi *Home Industry* gynied, sistem penjualan pada gynied lebih efektif serta lebih praktis dalam berbisnis Desain Baju, serta pengelolaan data yang meminimalisir kesalahan dalam melakukan transaksi.

- Bagi *customer*, pemesanan baju lebih mudah di karenakan lebih terstruktur.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan penelitian skripsi ini, peneliti menggunakan sistematika penulisan yang dilakukan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini berisikan teori yang dijadikan dasar pengetahuan yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik peneliti.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi bagian yang membahas tentang perancangan sistem informasi dan konsep pemikiran dijabarkan kedalam bentuk yang lebih nyata.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab 4 ini merupakan bab yang membahas tentang analisis dari implementasi sistem, simulasi sistem, skenario perancangan dan metode pengukuran serta pengambilan data yang telah dilakukan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab kelima ini merupakan bab yang membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilihat dari perumusan masalah, tujuan penelitian dan saran untuk penelitian lanjutan.